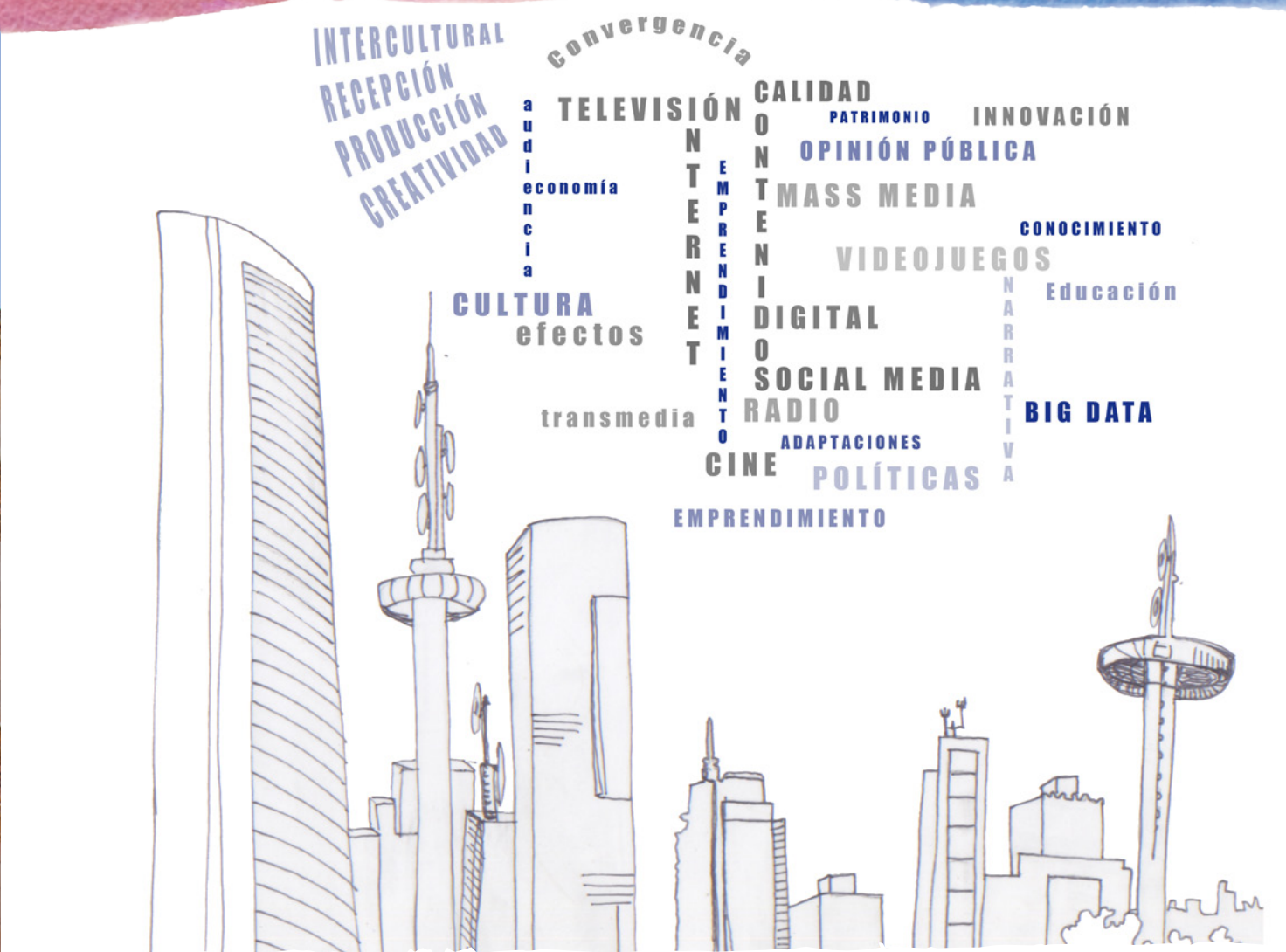


Construye tu futuro  
en la primera universidad española



Master  
Universitario



Desde su fundación, en 1218...

...la Universidad de Salamanca ha sido protagonista de avances determinantes de la Historia. Desde sus aulas profesores, estudiantes e investigadores han ido aportando ideas y descubrimientos que han contribuido a construir una sociedad mejor, a liderar el desarrollo de España y del mundo y a mantener unos vínculos con Iberoamérica que hoy en día tienen más fuerza que nunca.

Pero la Universidad de Salamanca es, sobre todo, actualidad y futuro; cuenta con las más modernas instalaciones para seguir ofreciendo las mejores y más avanzadas fórmulas de enseñanza e investigación, y unos campus perfectamente equipados para disfrutar de la vida universitaria. Entre los 30.000 estudiantes de todos los continentes que cada año pasan por sus aulas están quienes van a proyectar una sociedad que continúa avanzando, aquellos que mejorarán las perspectivas de las personas y contribuirán al progreso de la humanidad...

...superando en el siglo XXI las fronteras del conocimiento.

[usal.es](http://usal.es) | [centenario.usal.es](http://centenario.usal.es)

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (MUCAII)

*"Investigación e Innovación en la sociedad digital"*





## PLAN DE ESTUDIOS

Organización temporal del plan de estudios por semestre, créditos ECTS y tipo de asignatura

| Tipo de materia             | Créditos  |
|-----------------------------|-----------|
| Obligatorias [OB]           | 27        |
| Optativas [Op]              | 15        |
| Trabajo Fin de Máster [TFM] | 18        |
| <b>TOTAL</b>                | <b>60</b> |




  
 Máster Universitario en



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (MUCAII)

El Máster Universitario en Comunicación Audiovisual Innovación e Investigación (MUCAII\*) se implanta en el curso 2013-14 en la Universidad de Salamanca.

Este programa académico de excelencia ofrece una **formación avanzada e interdisciplinar de calidad** en el ámbito de la investigación e innovación en Comunicación Audiovisual, los Mass Media, los Medios de Comunicación, las industrias culturales y creativas, sectores y áreas de conocimiento afines.

El plan de estudios del MUCAII se realiza en un curso académico en el que se tendrán que superar 60 créditos ECTS: 27 de carácter obligatorio, 15 de carácter optativo y 18 del trabajo fin de máster. Cuenta a su vez con dos especializaciones: una orientada a la investigación e innovación en la empresa con la **posibilidad de realizar prácticas tutorizadas en empresas e instituciones** y otra orientada a la investigación e innovación en programas de doctorado y grupos de investigación.

El MUCAII apuesta por la **enseñanza presencial**, ofreciendo la posibilidad de realizarlo de **forma modular**. Está orientado a la formación de especialistas en investigación e innovación en comunicación para el sector privado y público, así como de futuros doctores profesionales e investigadores académicos. El objetivo fundamental del programa es instruir a expertos que sean capaces de planificar y desarrollar estudios de audiencia y recepción, evaluar políticas de comunicación y su estructura, analizar la producción y circulación de contenidos audiovisuales de los medios de comunicación, entre otras líneas de especialización. Desde una **aproximación práctica, innovadora y multicultural** os invitamos a disfrutar de este programa de excelencia en la histórica Universidad de Salamanca.

Correo de contacto: [coordinacionmucaii@usal.es](mailto:coordinacionmucaii@usal.es)

\*\*Anteriormente denominado MUICA, a partir del curso académico 2017-18 se denomina MUCAII\*\*.

### MÁSTER (60 créditos)

| Asignatura   | Primer semestre | Segundo semestre | Créditos |
|--|-----------------|------------------|----------|
| Comunicación intercultural y transcultural [OB]                          | ●               |                  | 4,5      |
| Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad [OB] | ●               |                  | 4,5      |
| Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación [OB]                 | ●               |                  | 3        |
| Opinión pública y medios de comunicación [OB]                            | ●               |                  | 3        |
| El audiovisual público en el contexto de la convergencia [Op]            | ●               |                  | 3        |
| Comunicación audiovisual y educación [Op]                                | ●               |                  | 3        |
| Comunicación audiovisual y patrimonio cultural [Op]                      | ●               |                  | 3        |
| La economía digital: nuevos medios y emprendimiento [Op]                 | ●               |                  | 3        |
| Sociología de la comunicación [Op]                                       | ●               |                  | 3        |
| Didáctica del cine [Op]  | ●               |                  | 3        |
| Sistemas mediáticos comparados: América Latina [Op]                      | ●               |                  | 3        |
| Laboratorio de experiencias [Op]   | ●               |                  | 6        |
| Laboratorio de prácticas profesionales [Op]                              | ●               |                  | 6        |
| Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos [OB]             |                 | ●                | 4,5      |
| El cine y sus adaptaciones [OB]  |                 | ●                | 4,5      |
| Políticas públicas de comunicación y cultura [OB]                        |                 | ●                | 3        |
| Trabajo de Fin de Máster [TFM]   |                 | ●                | 18       |