

## Grado en Gestión del Turismo. Competencias

### 1. Competencias Básicas y Generales.

#### Competencias Básicas (CB)

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### Competencias Generales (CG)

CG1. Comunicación oral y escrita en español

CG2. Trabajo en equipo

CG3. Compromiso ético

CG4. Adaptación a nuevas situaciones

CG5. Creatividad

CG6. Iniciativa y espíritu emprendedor

CG7. Motivación por la calidad

CG8. Trabajo en medios socioculturales diferentes

CG9. Aplicación de tecnologías de la información y comunicación

CG10. Respeto a la diversidad y los derechos humanos

CG11. Promoción de la innovación y la investigación

### 2. Competencias Específicas

CE1. Comprender los principios del turismo en sus diferentes dimensiones.

CE2. Analizar la dimensión económica del turismo y su gestión.

CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y sus implicaciones para la adecuada gestión del turismo.

CE4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

CE5. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

CE6. Reconocer los principales agentes turísticos y culturales.

CE7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación y gestión.

CE8. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE9. Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas.

CE10. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales encaminadas a una adecuada gestión del turismo.

CE11. Gestionar y dirigir los distintos tipos de entidades turísticas.

CE12. Manejar técnicas de comunicación que faciliten y mejoren la gestión del turismo.

CE13. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas y la problemática de su gestión.

CE14. Trabajar en inglés como lengua extranjera en la gestión del turismo y empresas vinculadas al sector.

CE15. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo y su gestión.

CE16. Conocer el procedimiento operativo de la gestión de las empresas de alojamiento.

CE17. Identificar y gestionar espacios, destinos turísticos y de ocio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

- CE18. Conocer los procedimientos operativos de la gestión de las empresas de intermediación y distribución.
- CE19. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos de la gestión turística. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de empresas e instituciones turísticas
- CE20. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- CE21. Comprender el funcionamiento de la gestión de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE22. Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.
- CE23. Analizar los impactos generados por el turismo y establecer políticas para una adecuada gestión.
- CE24. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y la gestión del turismo.
- CE25. Conocer las principales iniciativas y alternativas de la gestión del patrimonio cultural y natural.
- CE26. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas que contribuyan a una adecuada gestión del turismo. Detectar necesidades de planificación técnica y tecnológica de infraestructuras e instalaciones turísticas que contribuyan a una adecuada gestión del turismo.
- CE27. Comprender la importancia de la gestión pública del turismo.
- CE28. Aplicar las innovaciones tecnológicas para el análisis del turismo en sus dimensiones, social, cultural, económica y territorial.
- C29. Conocer la aplicación de las nuevas tecnologías en la interpretación, valoración y conservación del patrimonio.
- C30. Aplicar el conocimiento en inglés a otras áreas de la titulación.