

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2022-2023

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2022-2023**

(Más información en el enlace <https://produccioncientifica.usal.es/>)

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JULIO 2024

Apellidos y nombre: Acle Vicente, Daniel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - METODOLOGÍA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - NARRATIVA AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS FÍLMICO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - CREACIÓN DE DIÁLOGOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: LENGUAS MODERNAS (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

Apellidos y nombre: Arcila Calderón, Carlos Edmundo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Estudio de Percepción social de la Inteligencia Artificial en España
Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtaging sobre información de inteligencia artificial en España

Worlds of Journalism

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Countering Online INTolerance against especially vulnerable groups. Large-scale monitoring and narrative combat of online hatred in Spain (COIN)

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Proyecto titulado "The future of Digital Citizenship in Qatar con la institución Hamad Bin Khalifa University

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

SECRETARIO/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

IP del Proyecto (E1) de Refª. H2020-SC6-MIGRATION Enhanced migration measures from a multidimensiona

IP del Proyecto (OP) de Refª. FCT-21-17146 Estudio de Percepción social de la Inteligencia Artificia

IP del Proyecto (OP) de Refª. PC-21-0071 Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurs

IP del Proyecto (OP) de Refª. FCT-21-17145 Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudad

IP del Proyecto (E2) de Refª. CERV-2022-EQUAL-ECO ECO 'Evaluando Campañas contra el Odio'

Apellidos y nombre:	Calvo de Castro, Pablo
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - POST-PRODUCCIÓN DIGITAL PARA FOTÓGRAFOS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DEL SONIDO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN AL DOBLAJE

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Investigador del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

GIR CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCI

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Actividades de consultoría en el proyecto europeo "BRIDGES

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Media Psychology: Theories, Methods and Appli

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Broadcasting and Electronic Media

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) International Journal of Social Psychology (Revista de P

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) International Journal of Environmental Research and Publ

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2021-122655NB-I00 Personajes en transición en mensajes narrativos d

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Palabra Clave

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Human Communication Research

Apellidos y nombre: Martín García, María Teresa
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CARACTERIZACIÓN DE GEOMATERIALES

Líneas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Proyectos

Minorías, diversidad y género en el cine español contemporáneo: cómo somos y cómo nos vemos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A PRÁCT. EXTERNAS Y PRÁCT. CLÍNICAS - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FAC
MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) Studies in Media and Communication. REDFAME
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Apellidos y nombre: Mena Castillo, José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FOTOGRAFÍA AVANZADA: PROYECTOS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EFECTOS ESPECIALES, GRAFISMO Y ESCENOGRAFÍA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Geografía, Medio Ambiente, Planificación y Sociedad (GEOMAPS)

Líneas de investigación:

- Procesos socio-ambientales y Cambio Global en el Antropoceno - Dinámica, Resiliencia y Sostenibilidad integral de los Sistemas Terrestres - Estudios del Paisaje: Pasado, Presente y Futuro - Patrimonio Cultural: Territorio, Sociedad y Turismo - Gobernanza

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

El Servicio Público de Medios en España, Libro Blanco de la CRTVE

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE CLAUSTRO: RELACIONES INSTITUCIONALES

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

Dtor. Máster Tipo 1 MU Comunicación audiovisual: investigación e innovación

Apellidos y nombre: Paíno Ambrosio, Adriana
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN DE INTÉRPRETES Y EXPRESIÓN CORPORAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - DIDÁCTICA DEL CINE
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DOCUMENTAL INTERACTIVO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Piñeiro Naval, Valeriano
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y TRANSMEDIA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtaging sobre información de inteligencia artificial en España

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Política, Globalidad y Ciudadanía

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Revista de Estudios Políticos y Estratégicos

Apellidos y nombre: Sánchez Holgado, Patricia
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - COMUNICACIÓN POLÍTICA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - CULTURA DE MASAS DE ASIA ORIENTAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtagging sobre información de inteligencia artificial en España

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan