

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2022-2023

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2022-2023**

(Más información en el enlace <https://produccioncientifica.usal.es/>)

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JULIO 2024

Apellidos y nombre: Acle Vicente, Daniel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - METODOLOGÍA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - NARRATIVA AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS FÍLMICO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - CREACIÓN DE DIÁLOGOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: LENGUAS MODERNAS (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

Apellidos y nombre: Alonso Berrocal, José Luis
Departamento: Informática y Automática
Área de conocimiento: Lenguajes y Sistemas Informáticos
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PEDAGOGÍA / GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE REDES EN ENTORNOS DIGITALES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL - CIENCIA DE DATOS: ANÁLISIS DE REDES SOCIALES
DOBLE TITULACIÓN ING. INFORM. SISTEMAS INFORMACIÓN/GR. INFORMA. Y DOCUMENT. - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL
DOBLE TITULACIÓN GR. EN EDUCACIÓN SOCIAL/GR. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - EDICIÓN DIGITAL MULTIMEDIA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS INTELIGENTES - CIBERMETRÍA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INFORMÁTICA APLICADA AL AUDIOVISUAL
DOBLE TITULACIÓN GR. EN INFORMAC. Y DOCUM. Y EN CIENCIA POL. Y ADM. PÚBLICA - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICOS

Lineas de investigación:

- Teoría Sociológica - Metodología de las Ciencias Sociales: - Sociología Política

Proyectos

ANALISIS RETICULAR DE COINCIDENCIAS

Redes Analíticas para la difusión y la investigación aplicada

Construcción de un banco de datos sobre arte contemporáneo

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) Fonseca. Journal of Communication

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENT

Apellidos y nombre:	Aparicio Vaquero, Juan Pablo
Departamento:	Derecho Privado
Área de conocimiento:	Derecho Civil
Categoría:	Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

GRADO EN ESTUDIOS POLICIALES - DERECHO EN EL ÁMBITO DE LAS TICS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO PRIVADO PATRIMONIAL - ASPECTOS ACTUALES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN DERECHO/GRADO EN CRIMINOLOGÍA - DERECHO DE SUCESIONES

DOBLE TITULACIÓN GRADOS: DERECHO/CIENCIA POLÍTICA Y ADMON. PÚBLICA - DERECHO DE SUCESIONES

GRADO EN DERECHO - DERECHO DE SUCESIONES

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DERECHO DE SUCESIONES

DOBLE TITULACIÓN GRADO DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN Y DERECHO - DERECHO DE SUCESIONES

DOBLE TITULACIÓN GRADOS: DERECHO/CIENCIA POLÍTICA Y ADMON. PÚBLICA - DERECHO DE SUCESIONES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: PROPIEDAD INTELECTUAL, INNOVACIÓN, DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (EURÍPIDES)

Lineas de investigación:

- Propiedad intelectual, investigación, innovación. - Transferencia de resultados de investigación. - Desarrollo cultural, técnico y económico - Derecho de autor, Software, multimedia - Derechos ARCO, medidas de seguridad, derecho al olvido, tratamiento de

Proyectos

GIR PROPIEDAD INTELECTUAL, INNOVACIÓN, DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (EURÍPIDES)
MARCO REGULADOR DE LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA EN LA ECONOMÍA DE DIGITAL: COMPETENCIA Y RESPONSABILIDAD EN EL USO DE DATOS Y CONTENIDOS

COMPETENCIA E INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CASTILLA Y LEÓN

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: DERECHO PRIVADO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: DERECHO PRIVADO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: DERECHO PRIVADO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO PRIVADO PATRIMONIAL

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - DERECHO PRIVADO (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: Arcila Calderón, Carlos Edmundo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Estudio de Percepción social de la Inteligencia Artificial en España
Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtagging sobre información de inteligencia artificial en España

Worlds of Journalism

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Countering Online Intolerance against especially vulnerable groups. Large-scale monitoring and narrative combat of online hatred in Spain (COIN)

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Proyecto titulado "The future of Digital Citizenship in Qatar con la institución Hamad Bin Khalifa University

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

SECRETARIO/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

IP del Proyecto (E1) de Refª. H2020-SC6-MIGRATION Enhanced migration measures from a multidimensiona

IP del Proyecto (OP) de Refª. FCT-21-17146 Estudio de Percepción social de la Inteligencia Artificia

IP del Proyecto (OP) de Refª. PC-21-0071 Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurs

IP del Proyecto (OP) de Refª. FCT-21-17145 Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudad

IP del Proyecto (E2) de Refª. CERV-2022-EQUAL-ECO ECO 'Evaluando Campañas contra el Odio'

Apellidos y nombre: Badillo Matos, Ángel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA POLÍTICA - COMUNICACIÓN, CULTURA Y PODER EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - MEDIA AND INTERNATIONAL POLITICS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - COMUNICACIÓN, PODER Y DEMOCRACIA EN LA SOC. DE LA INFOR. EN AMÉRICA LAT.

M. U. ERASMUS MUNDUS EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA EN UN MUNDO GLOBAL - COMUNICACIÓN, PODER Y DEMOCRACIA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

Comportamiento legislativo y erosión democrática en América Latina

El rol representativo de mujeres y hombres en los Parlamentos latinoamericanos

Desarrollo de tareas de investigador principal del área de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011)

Apellidos y nombre: Calvo de Castro, Pablo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - POST-PRODUCCIÓN DIGITAL PARA FOTÓGRAFOS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DEL SONIDO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN AL DOBLAJE
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Díaz García, María Amor
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - DIDÁCTICA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Elorza Saravia, Juan Daniel
Departamento: Derecho Público General
Área de conocimiento: Derecho Constitucional
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN Y DERECHO - DERECHOS FUNDAMENTALES Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

GRADO EN ESTUDIOS POLICIALES - DERECHOS FUNDAMENTALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE SEGURIDAD

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - INTRODUCCIÓN AL DERECHO CONSTITUCIONAL
DOBLE TITULACIÓN GR. EN INFORMAC. Y DOCUM. Y EN CIENCIA POL. Y ADM. PÚBLICA - DERECHOS FUNDAMENTALES Y GARANTÍAS CONSTITUCIONALES

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - DERECHOS FUNDAMENTALES Y GARANTÍAS CONSTITUCIONALES

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DERECHOS FUNDAMENTALES Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS DE LAS MUJERES

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN DERECHO/GRADO EN CRIMINOLOGÍA - DERECHOS FUNDAMENTALES Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - GLOBAL JUSTICE AND HUMAN RIGHTS

GRADO EN DERECHO - DERECHOS FUNDAMENTALES Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: DERECHOS Y LIBERTADES EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Lineas de investigación:

- Violencia y Mujer - Migraciones, derechos y género - Protección internacional de derechos - Garantías constitucionales de los derechos
- Protección penal de los derechos y libertades - Derechos sociales y empleo en la economía global - Políticas pública

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Frutos Esteban, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
M. U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS - PROCESOS CREATIVOS DE LA IMAGEN TÉCNICA
MÁSTER U. ESTUDIOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Lineas de investigación:

- Análisis de las colecciones académicas producidas o por producir en el contexto de las instituciones académicas de enseñanza superior como componentes de la memoria social. - Procesos de salvaguarda de las colecciones patrimoniales de carácter científico

Proyectos

GIR CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Redes Analíticas para la difusión y la investigación aplicada

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

SECRETARIO/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

Vocal Comité Ciencias Sociales y Jurídicas III - Programa PEP (ANECA)

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Fuertes Martínez, Marta Feliciano
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - CINE, SOCIEDAD Y MOVIMIENTOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS EN AM. LAT.

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Líneas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Vocal Comité Empresa PDI Laboral - Salamanca

Vocal Junta del PDI

Apellidos y nombre: Galán Arribas, Rafael María
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: García Gajate, Milagros
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - INNOVACIÓN DOCENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - RECURSOS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - CREACIÓN SONORA DE FICCIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÚSICA Y SONIDO PARA EL AUDIOVISUAL

GRADO EN ANTROPOLOGÍA - LABORATORY OF AUDIOVISUAL TOOLS FOR ANTHROPOLOGY

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Garrido Morgado, Álvaro
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - POLÍTICAS COMERCIALES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MARKETING DIGITAL, COMERCIO ELECTRÓNICO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL - MARKETING CULTURAL
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - POLÍTICAS COMERCIALES
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - POLÍTICAS COMERCIALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

DISRUPCIONES EN LA RELACIÓN FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: RETOS PARA EL ALINEAMIENTO EN EL CANAL
Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)
Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)
Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19
Desarrollo de un protocolo familiar para la familia Hernandez Perez
Desarrollo de un Protocolo Familiar para la familia Rodríguez García

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Vicedecano de Relaciones Institucionales y Estudiantes. Fac. Economía y Empresa
COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HU
COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: TURISMO y GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRES
COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: ADE/DERECHO
PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FACULTAD DE EC
VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECONOMÍA Y
VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FACULTAD DE ECONOMÍA
PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ECONOMÍA - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECO
VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ECONOMÍA - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Apellidos y nombre: Gil Moreno, Elena María
Departamento: Derecho Público General
Área de conocimiento: Ciencia Política y de la Administración
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - TERRORISM, INSURGENCY AND POLITICAL VIOLENCE
GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO
DOBLE TITULACIÓN GR. EN INFORMAC. Y DOCUM. Y EN CIENCIA POL. Y ADM. PÚBLICA - ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS
GRADO EN SOCIOLOGÍA - TEORÍA POLÍTICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICOS

Lineas de investigación:

- Teoría Sociológica - Metodología de las Ciencias Sociales: - Sociología Política

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre:	González Plasencia, Yeray
Departamento:	Lengua Española
Área de conocimiento:	Lengua Española
Categoría:	Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA - DESTREZAS ESCRITAS

GRADO EN FILOSOFÍA - LENGUA ESPAÑOLA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LENGUA ESPAÑOLA PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO PARA EL ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA Y VARIACIÓN DEL ESPAÑOL

Lineas de investigación:

- Estructura morfosintáctica y fónica del español - Variedades geográficas y sociales del español - Estructura y repertorios léxicos - Disponibilidad léxica

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESPAÑOL: INVESTIGACIÓN AVANZADA EN LENGUA Y LITERATURA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ESPAÑOL: INVESTIGACIÓN AVANZADA EN LENGUA Y LITERATURA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Gutiérrez San Miguel, María Begoña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS FÍLMICO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Investigador del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

GIR CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCI

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

Apellidos y nombre: Herrero Gutiérrez, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CREACIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - AUDITORÍA DE RECURSOS HUMANOS
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - PRÁCTICAS DE DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

GRADO EN SOCIOLOGÍA - ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE ENCUESTAS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO SINDICAL II

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO I

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - ECONOMÍA LABORAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN DEPORTIVA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TALLER DE GÉNEROS RADIOFÓNICOS

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO II

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

Redes sociales y fútbol en España. Análisis de los equipos de Primera División de la temporada 2023/24.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) Fonseca. Journal of Communication

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Texto livre: linguagem e tecnologia

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) index.comunicación

SECRETARIO/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ANTROPOLOGÍA - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN SOCIOLOGÍA - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCI

Dirección III Congreso Comunicación. CINCOMA22

Secretario Fac. de Ciencias Sociales

Delegado/a Sindical Junta de Personal

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN TRABAJO SOCIAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - FACULTAD DE CI

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Actividades de consultoría en el proyecto europeo "BRIDGES

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Media Psychology: Theories, Methods and Appli

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Broadcasting and Electronic Media

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) International Journal of Social Psychology (Revista de P

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) International Journal of Environmental Research and Publ

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2021-122655NB-I00 Personajes en transición en mensajes narrativos d

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Palabra Clave

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Human Communication Research

Apellidos y nombre: Iriso Napal, Pedro Luis
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Sociología
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL
GRADO EN SOCIOLOGÍA - MODELOS DE ELECCIÓN RACIONAL
GRADO EN SOCIOLOGÍA - SOCIOLOGÍA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES
GRADO EN SOCIOLOGÍA - TEORÍA DE LA POBLACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - SOCIEDAD GLOBAL
GRADO EN SOCIOLOGÍA - LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA
GRADO EN SOCIOLOGÍA - TEORÍA DE LA POBLACIÓN
DOBLE TITULACION GRADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRAC. PÚBL. - LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICOS

Líneas de investigación:

- Teoría Sociológica - Metodología de las Ciencias Sociales: - Sociología Política

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: López Gil, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Apellidos y nombre: López Massa, Emma
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL - LOGÍSTICA Y CALIDAD

GRADO EN BIOTECNOLOGÍA - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA BIOTECNOLÓGICA
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTIÓN DE PYMES - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL - GESTIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Estrategia de sostenibilidad ambiental en las pequeñas y medianas empresas (pymes): factores determinantes y pautas de implementación en un contexto post pandemia.

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

Apellidos y nombre: López San Segundo, María del Carmen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ASIA Y OCCIDENTE
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MÁSTER U. ESTUDIOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICS
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS INTERCULTURALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Lineas de investigación:

- Análisis de las colecciones académicas producidas o por producir en el contexto de las instituciones académicas de enseñanza superior como componentes de la memoria social. - Procesos de salvaguarda de las colecciones patrimoniales de carácter científico

Proyectos

GIR CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Redes Analíticas para la difusión y la investigación aplicada

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dirección II FORO DI(VER)SIDADES: FOTOETNOGRAFÍA, IDENTIDAD Y COEDUCACIÓN

Apellidos y nombre: Lozano Muñoz, Alejandro
Departamento: Filosofía, Lógica y Estética
Área de conocimiento: Estética y Teoría de las Artes
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICA DE LA IMAGEN Y EL SONIDO
GRADO EN HUMANIDADES - ESTÉTICA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA - ESTÉTICA DE LA SOCIEDAD DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
GRADO EN FILOSOFÍA - CORRIENTES ACTUALES DE ESTÉTICA
GRADO EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA - ESTÉTICA
GRADO EN FILOSOFÍA - ESTÉTICAS DE LA IMAGEN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Lineas de investigación:

- Estética de las Nuevas Tecnologías: nueva ciudadanía estética - Teoría del Arte Contemporáneo: neovanguardia, postmodernidad - Estética de la música - José Ortega y Gasset: vanguardias españolas, perspectivismo - Theodor W. Adorno y la Teoría Crítica: e

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales. Fac. Filosofía

COORDINADOR/A DE ERASMUS - GRADO EN FILOSOFÍA - FACULTAD DE FILOSOFÍA

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA

Apellidos y nombre: Luis Martín, Francisco de
Departamento: Hª Medieval, Moderna y Contemporánea
Área de conocimiento: Historia Contemporánea
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN Y GRADO EN HISTORIA - HISTORIA CONTEMPORÁNEA II

GRADO EN HISTORIA - HISTORIA CONTEMPORÁNEA II

M.U.EN ESTUDIOS AVANZADOS E INVESTIGACIÓN EN HISTORIA (SOC.,POD., IDENTID.) - SOCIEDAD, CULTURA Y MENTALIDAD EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - SOCIEDAD Y CULTURA EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA

GRADO EN FILOSOFÍA - HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

M.U.EN ESTUDIOS AVANZADOS E INVESTIGACIÓN EN HISTORIA (SOC.,POD., IDENTID.) - PRÁCTICUM HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Historia del Movimiento Obrero en España

Lineas de investigación:

- Historia política comparada de las organizaciones obreras - Historia socio-cultural del movimiento obrero - Funciones, servicios, rituales y simbología de las Casas del Pueblo y los Centros Obreros. - La familia, las relaciones de género, la salud y la

Proyectos

Historia del Movimiento Obrero en España

Transnacionalidad, intersecciones y construcción nacional en España y América Latina

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (OP) de Refª. 2020/00181/001 Historia del Movimiento Obrero en España

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011)

Apellidos y nombre: Marcos Ramos, María
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CREACIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtaging sobre información de inteligencia artificial en España

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Minorías, diversidad y género en el cine español contemporáneo: cómo somos y cómo nos vemos

Colaboracion docente para impartir la asignatura LT/SP346 - Literatura y Cine en la España Contemporanea

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

IP del Proyecto (OP) de Refª. PIC2-2021-13 Minorías, diversidad y género en el cine español contempo

Subdtr. Dpto. Sociología y Comunicación

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Vivat Academia. Revista de Comunicación

SECRETARIO/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Apellidos y nombre: Martín García, María Teresa
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CARACTERIZACIÓN DE GEOMATERIALES

Líneas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Proyectos

Minorías, diversidad y género en el cine español contemporáneo: cómo somos y cómo nos vemos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A PRÁCT. EXTERNAS Y PRÁCT. CLÍNICAS - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FAC
MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) Studies in Media and Communication. REDFAME
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Apellidos y nombre: Mena Castillo, José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FOTOGRAFÍA AVANZADA: PROYECTOS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EFECTOS ESPECIALES, GRAFISMO Y ESCENOGRAFÍA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Geografía, Medio Ambiente, Planificación y Sociedad (GEOMAPS)

Lineas de investigación:

- Procesos socio-ambientales y Cambio Global en el Antropoceno - Dinámica, Resiliencia y Sostenibilidad integral de los Sistemas Terrestres - Estudios del Paisaje: Pasado, Presente y Futuro - Patrimonio Cultural: Territorio, Sociedad y Turismo - Gobernanza

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Merlo Vega, José Antonio
Departamento: Biblioteconomía y Documentación
Área de conocimiento: Biblioteconomía y Documentación
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GR. EN EDUCACIÓN SOCIAL/GR.EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - COLECCIONES EN UNIDADES DE INFORMACIÓN
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DOCUMENTACIÓN APLICADA A LA TRADUCCIÓN
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - COLECCIONES EN UNIDADES DE INFORMACIÓN
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PEDAGOGÍA / GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - COLECCIONES EN UNIDADES DE INFORMACIÓN
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN Y GRADO EN HISTORIA - COLECCIONES EN UNIDADES DE INFORMACIÓN
DOBLE TITULACIÓN GR. EN INFORMAC. Y DOCUM. Y EN CIENCIA POL. Y ADM. PÚBLICA - COLECCIONES EN UNIDADES DE INFORMACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL - GESTIÓN TERMINOLÓGICA Y RECURSOS DOCUMENTALES APLICADOS A LA TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN TRABAJO SOCIAL - DOCUMENTACIÓN SOCIAL
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN - DOCUMENTACIÓN APLICADA A LA TRADUCCIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INTERACCION Y ELEARNING

Lineas de investigación:

- Análisis cuantitativo y cualitativo de datos en educación - Análítica visual - Análíticas de aprendizaje - Arquitecturas software - Cambios en los procesos de aprendizaje mediados por las TIC y posibilidades para el aprendizaje colaborativo - Ecosistema

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis
Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis
Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GR. EN EDUCACIÓN SOCIAL/GR.EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACI
COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PEDAGOGÍA / GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACI
VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN
SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y D
VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

Apellidos y nombre: Moreno Hernández, Pablo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE LA ILUMINACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Notario Ruiz, Antonio
Departamento: Filosofía, Lógica y Estética
Área de conocimiento: Estética y Teoría de las Artes
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN FILOSOFÍA - ESTÉTICA I

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA - LA VIGENCIA DEL PENSAMIENTO MUSICAL DE THEODOR W. ADORNO

M. U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS - CAMPO ARTÍSTICO E INDUSTRIA CULTURAL

GRADO EN FILOSOFÍA - CORRIENTES ACTUALES DE ESTÉTICA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICA DE LA IMAGEN Y EL SONIDO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE - ESTÉTICA MEDIEVAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Lineas de investigación:

- Estética de las Nuevas Tecnologías: nueva ciudadanía estética - Teoría del Arte Contemporáneo: neovanguardia, postmodernidad - Estética de la música - José Ortega y Gasset: vanguardias españolas, perspectivismo - Theodor W. Adorno y la Teoría Crítica: e

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: HISTORIA DEL ARTE Y MUSICOLOGÍA (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA

VOCAL COMISIÓN DE FORMACIÓN PERMANENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE FILOSOFÍA

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN FILOSOFÍA - FACULTAD DE FILOSOFÍA

VOCAL COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

Decano Fac. de Filosofía

Responsable Técnico de la Materia "Artes Escénicas"

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE IBEROAMÉRICA

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

El Servicio Público de Medios en España, Libro Blanco de la CRTVE

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE CLAUSTRO: RELACIONES INSTITUCIONALES

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

Dtor. Máster Tipo 1 MU Comunicación audiovisual: investigación e innovación

Apellidos y nombre: Paíno Ambrosio, Adriana
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN DE INTÉRPRETES Y EXPRESIÓN CORPORAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - DIDÁCTICA DEL CINE
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DOCUMENTAL INTERACTIVO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Pérez Alaejos, María de la Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - PRACTICUM DE OBSERVACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - PRACTICUM DE INTERVENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - TFM COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (ESPECIALIDAD) GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Líneas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

HELCL: Higher Education Learning Community for Inclusion

Diagnóstico y evaluación del cumplimiento por el Estado español del Pacto Mundial de Migraciones desde la perspectiva de género

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador Especialidad MU Prof. ESO, Bac y E.I. Esp. Comunicación Audiovisual

COORDINADOR/A PRACT. EXTERNAS Y PRÁCT. CLÍNICAS - M. U. EN PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PRO

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y ENSEÑANZA DE IDI

Apellidos y nombre: Pérez González, María Rosa
Departamento: Economía Aplicada
Área de conocimiento: Economía Aplicada (RD 584/2005)
Categoría: Profesor Titular de Escuela Universitaria

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA - ECONOMÍA AGRARIA
GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA - TRABAJO FIN DE GRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA AGRONÓMICA - AMPLIACIÓN DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - ECONOMÍA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ECONOMÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES - TRABAJO FIN DE GRADO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Vicedecano de Docencia y Calidad Fac. CC Agrarias y Ambientales
COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA - Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales
PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AMBIENTALES
VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AMBIENTALES
VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA
VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AMBIENTA
PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y A
PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AM

Apellidos y nombre: Pérez Sánchez, Alberto Pedro
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DEL SONIDO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN Y NUEVAS PLATAFORMAS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Pérez Santamaría, Samanta
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MARKETING DIGITAL, COMERCIO ELECTRÓNICO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - ESTRATEGIA COMERCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Piñeiro Naval, Valeriano
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y TRANSMEDIA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtaging sobre información de inteligencia artificial en España

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Política, Globalidad y Ciudadanía

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Revista de Estudios Políticos y Estratégicos

Apellidos y nombre: Rodríguez de Dios, Isabel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Formalización contrato de Ayuda RAMÓN Y CAJAL (2021)

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (N1) de Refª. RYC2021-033612-I Formalización contrato de Ayuda RAMÓN Y CAJAL (2021)

Apellidos y nombre: Rodríguez Fidalgo, María Isabel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS AUDIOVISUALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Miembro Comisión Acad.

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011)

Vicedecano de Estudiantes y Participación. Fac CC Sociales

Apellidos y nombre: Sánchez Holgado, Patricia
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - COMUNICACIÓN POLÍTICA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - CULTURA DE MASAS DE ASIA ORIENTAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtagging sobre información de inteligencia artificial en España

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan