

Grado en Comunicación y Creación Audiovisual.

1. Calendario de implantación del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual

El nuevo Grado en Creación y Comunicación Audiovisual, que sustituye al de Grado en Comunicación Audiovisual (código de título en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, RUCT, 2502057), comienza a implantarse, sin perjuicio del derecho a la finalización de los estudios por el Grado anterior, en el curso 2017-2018 para los estudiantes que acceden por vez primera a la Universidad y la implantación se efectuará de modo gradual, tal y como se expone en la tabla 1.1,

Tabla 1.1 Cronograma de implantación del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CyCA) (Plan 2017) y convocatorias a examen de las asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2010)

Año académico	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CyCA)	Grado en Comunicación Audiovisual (CA)
2017-2018	Comienza la docencia del 1er curso del Grado en CyCA	Se imparte docencia de 2º, 3º y 4º curso del Grado en CA Exámenes de 1º curso del Grado en CA
2018-2019	Se imparten 1º y 2º curso del Grado en CyCA	Se imparte docencia de 3º y 4º curso del Grado en CA Exámenes de 1º y 2º curso del Grado en CA
2019-2020	Se imparten 1er, 2º y 3º curso del Grado en CyCA	Se imparte docencia de 4º curso del Grado en CA Exámenes de convocatoria Rector para 1º curso Exámenes de 2º y 3º curso
2020-2021	Se imparten 1er, 2º, 3º y 4º curso. Grado en CyCA totalmente implantado	No se imparte docencia alguna del Grado en CA 1º curso extinguido Exámenes de convocatoria Rector para 2º curso Exámenes de 3º y 4º curso
2021-2022	Ídem	No se imparte docencia alguna del Grado en CA 1º y 2º curso extinguidos Exámenes de convocatoria Rector para 3º curso Exámenes de 4º curso
2022-2023	Ídem	No se imparte docencia alguna del Grado en CA 1º, 2º y 3º curso extinguidos Exámenes de convocatoria Rector para 4º curso
2023-2024	Ídem	Plan de estudios totalmente extinguido

Los calendarios de cese de la docencia de las asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual son los que se describen en la tabla 1.1. Para los estudiantes que, habiendo iniciado sus estudios según el Grado en Comunicación Audiovisual, no los hayan concluido en los plazos de finalización de la docencia según dicho Grado, habrá dos convocatorias de exámenes ordinarias en los dos cursos académicos siguientes y una extraordinaria (convocatoria Rector) en cada una de las asignaturas de dicho curso. En el caso de que un estudiante no haya finalizado sus estudios del Grado en Comunicación Audiovisual conforme al calendario de extinción, deberá proceder a la adaptación para proseguir o finalizar sus estudios con el título de "Grado en Comunicación y Creación Audiovisual". No obstante, cualquier estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual podrá solicitar la adaptación al Grado en Comunicación y Creación Audiovisual antes de la extinción definitiva del Grado en Comunicación Audiovisual.

En el procedimiento de adaptación se aplicará la tabla 1.2 de equivalencias de las asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca (código RUCT 2502057) con las del nuevo Grado en Comunicación Audiovisual y Creación Audiovisual (código RUCT: 2503631) y plan de estudios publicado en BOE (BOE, 07/05/2018)..

1.2 Adaptación de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual al Grado en Comunicación y Creación Audiovisual

Tabla 1.2. Equivalencias entre las asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2010) y las del Grado en Creación y Comunicación Audiovisual (Plan 2017)

ECTS	Tipo	Asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual (Grado a extinguir)	Asignaturas del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (Grado a implantar)	ECTS	Tipo
6	FB	Documentación audiovisual	Lengua española para la creación de contenidos audiovisuales	6	FB
6	FB	Movimientos estéticos contemporáneos	Estéticas de la imagen y el sonido	6	FB
6	FB	Cultura digital	Informática aplicada al audiovisual	6	FB
6	FB	Introducción a la economía	Economía aplicada a la comunicación audiovisual	6	FB
6	FB	Historia contemporánea	Sociedad y cultura en la historia contemporánea	6	FB
6	FB	Derecho de la información	Derechos fundamentales en la comunicación audiovisual	6	FB
			Sociedad de la información y del conocimiento	6	FB
6	FB	Empresa audiovisual	Empresa audiovisual	6	FB
6	FB	Teorías de la comunicación	Teoría de la comunicación	6	FB
6	FB	Movimientos políticos contemporáneos	Estructura y políticas de la comunicación	6	FB
6	OB	Géneros audiovisuales	Géneros audiovisuales	6	OB
6	OB	Estructura social contemporánea	Historia de los medios audiovisuales	6	OB
6	OB	Producción, distribución y exhibición cinematográfica	Comunicación organizacional y publicidad	6	OB
6	OB	Métodos de investigación en comunicación	Métodos de investigación en comunicación	6	OB
6	OB	Procesos y efectos mediáticos	Procesos y efectos mediáticos	6	OB
6	OB	Narrativa audiovisual	Laboratorio de composición audiovisual	6	OB
6	OB	Teorías del cine	Narrativa audiovisual	6	OB
6	OB	Guión de audiovisual	Guión audiovisual	6	OB
6	OB	Realización de producciones para televisión	Laboratorio de creación de audiovisuales de ficción	6	OB
6	OB	Tecnología y técnica audiovisual	Laboratorio de dirección y realización de tv	6	OB
6	OB	Producción y realización en radio	Laboratorio de dirección y producción de contenidos radiofónicos	6	OB
6	OB	Entornos informáticos	Laboratorio de contenidos interactivos y transmedia	6	OB
6	OB	Fotografía	Laboratorio de fotografía	6	OB
6	OB	Estrategias de programación en radio y Tv	Producción y gestión audiovisual	6	OB
6	OB	Investigación de audiencias	Investigación de audiencias	6	OB
6	OB	Industrias culturales	Industrias culturales y creativas	6	OB
6	OB	Producción y gestión audiovisual	Tendencias del cine contemporáneo	6	OB
6	OB	Dirección de audiovisuales de ficción	Tecnologías de edición y postproducción audiovisual	6	OB
6	OB	Fundamentos tecnológicos de la comunicación audiovisual	Introducción a las tecnologías de la producción audiovisual	6	OB
			Tecnologías de la iluminación	6	OB
			Tecnologías del sonido	6	OB
6	OB	Lengua	Laboratorio de escritura y expresión oral	6	OB
			Comunicación deportiva	4	OP
4	OP	Análisis fílmico	Análisis fílmico	4	OP
4	OP	Dirección y producción de documentales	Documental interactivo	4	OP
4	OP	Comunicación audiovisual, corporativa e institucional	Diseño gráfico e imagen corporativa	4	OP

ECTS	Tipo	Asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual (Grado a extinguir)	Asignaturas del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (Grado a implantar)	ECTS	Tipo
			Dirección de intérpretes y expresión corporal	4	OP
4	OP	Géneros radiofónicos	Creación sonora de ficción	4	OP
4	OP	Programas de ficción en televisión	Género y comunicación audiovisual	4	OP
4	OP	Programación infantil para televisión			
			Documentación audiovisual	4	OP
			Estética de las nuevas tecnologías	4	OP
4	OP	Música y sonido para la imagen	Música y sonido para el audiovisual	4	OP
4	OP	Análisis de contenidos audiovisuales	Análisis de contenidos audiovisuales	4	OP
4	OP	Análisis de la recepción (posibilidad de docencia en inglés)	Análisis de la recepción	4	OP
4	OP	Educación y comunicación	Comunicación y educación	4	OP
			Big data and knowledge society	4	OP
4	OP	Tendencias del cine contemporáneo			
			Taller de publicación científica	4	OP
			Science communication	4	OP
			Análítica y software para la investigación online en comunicación	4	OP
			Análisis y diseño de campañas políticas	4	OP
			Estudios culturales y medios de comunicación	4	OP
			Investigación sobre usos y consumos en nuevos soportes	4	OP
			Marketing digital, comercio electrónico	4	OP
			Comunicación política	4	OP
			Gestión de comunidades y redes sociales	4	OP
			Comunicación y cambio social	4	OP
			Derechos de autor y propiedad intelectual	4	OP
			Movimientos políticos contemporáneos	4	OP
4	OP	Estructura del ocio y entretenimiento	Gestión del patrimonio cultural audiovisual	4	OP
			Exhibición y distribución en las industrias culturales	4	OP
			Nuevos modelos de negocio audiovisual en el sector audiovisual	4	OP
			Políticas públicas de comunicación comparadas	4	OP
4	OP	Procedimientos digitales aplicados en fotografía	Fotografía avanzada: proyectos	4	OP
4	OP	Animación y videojuegos (posibilidad de docencia en inglés)	Animación y videojuegos	4	OP
4	OP	Dramáticos radiofónicos	Taller de géneros radiofónicos	4	OP
4	OP	Guión y narrativa radiofónica	Introducción al doblaje	4	OP
			Introducción a la programación de apps	4	OP
4	OP	Dirección de fotografía en cine y televisión	Post-producción digital para fotógrafos	4	OP
4	OP	Edición y posproducción de audiovisuales de ficción	Programación en televisión y nuevas plataformas audiovisuales	4	OP
4	OP	Dirección artística en audiovisuales de ficción	Diseño avanzado de productos audiovisuales en 3d	4	OP
4	OP	Locución y redacción en medios audiovisuales	Creación de diálogos	4	OP
15	PE	Prácticas Externas	Prácticas Externas	12	PE
15	TFG	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	TFG

Nota: por normativa estatal, el Trabajo Fin de Grado no es objeto de reconocimiento.

Siglas de asignaturas: FB (Formación Básica); OB (Obligatoria); OP (Optativa), PE (Prácticas Externas) y TFG (Trabajo Fin de Grado)

Grado en Comunicación Audiovisual

1 Calendario de implantación del Grado en Comunicación Audiovisual

El nuevo Grado en Comunicación Audiovisual la Universidad de Salamanca, que sustituye al de Licenciado en Comunicación Audiovisual (2º ciclo) (Plan 2000, BOE 24/8/2000), comienza a implantarse, sin perjuicio del derecho a la culminación de los estudios por el plan preestablecido, en el curso 2010-2011 para los estudiantes que acceden por vez primera a la Universidad y la implantación se efectuará de modo gradual, tal y como se expone en la tabla 2.1.

Tabla 2.1. Cronograma

Año académico	Grado en Comunicación Audiovisual	Licenciatura en Comunicación Audiovisual (2º ciclo) (Plan 2000)
2010/2011	Comienza la docencia del 1er curso del Grado	Se imparte docencia de 4º y 5º curso
2011/2012	Se imparten 1º y 2º curso	Se imparte docencia de 5º curso Exámenes de 4º curso
2012/2013	Se imparten 1er, 2º y 3º curso	No se imparte docencia alguna. Exámenes de 4º y 5º curso
2013/2014	Se imparten 1er, 2º, 3º y 4º curso. Grado totalmente implantado	No se imparte docencia alguna Exámenes de 5º curso

Nota: La Licenciatura en Comunicación Audiovisual de 2º ciclo consta únicamente de dos cursos y aparecen denominados en la tabla 2.1 como 4º y 5º.

Los calendarios de cese de la docencia de las asignaturas del Plan de Estudios del año 2000 son los que se describen en la tabla 2.1. Para los estudiantes que, habiendo iniciado sus estudios según el Plan de 2000, no los hayan concluido en los plazos de finalización de la docencia según dicho Plan, habrá dos convocatorias de exámenes en los dos cursos académicos siguientes en cada una de las asignaturas de dicho curso. En el caso de que un estudiante no haya finalizado sus estudios según el Plan de 2000 (Licenciatura en Comunicación Audiovisual, 2º ciclo) conforme al calendario de extinción deberá proceder a la adaptación para proseguir o finalizar sus estudios con el título de "Grado en Comunicación Audiovisual". No obstante, cualquier estudiante de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual podrá solicitar la adaptación al Grado en Comunicación Audiovisual antes de la extinción definitiva del Plan de 2000.

En el procedimiento de adaptación se aplicará la tabla 2.2 de equivalencias de las asignaturas del Plan de estudios de 2000 de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (2º ciclo) de la Universidad de Salamanca con las del nuevo Grado en Comunicación Audiovisual:

2.2 Procedimiento de adaptación de los estudiantes de la Licenciaturas en Comunicación Audiovisual al Grado en Comunicación Audiovisual

Tabla 2.2 Equivalencias entre las asignaturas de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (Plan 2000) y las del Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2010).

Licenciatura en Comunicación Audiovisual (2º ciclo) (Plan 2000)		Grado en Comunicación Audiovisual	
Asignatura	Créd. LRU	Asignatura	Créd. ECTS
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	4,5	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	6
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL II	4,5		
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN VIDEO	9	RELIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TV	6
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIO	9	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIO	6
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	9	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	6
TALLER DE COMUNICACIÓN	20	LENGUA (EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA)	6
		LOCUCIÓN Y REDACCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES	6
		DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	6
NARRATIVA AUDIOVISUAL	6	NARRATIVA AUDIOVISUAL	6
NARRATIVA AUDIOVISUAL II	6		
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	9	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	6
PRACTICA LABORAL TUTELADA	15	PRACTICAS EXTERNAS	15
GUIÓN, DOCUMENTACIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFONICA	8	GUIÓN Y NARRATIVA RADIOFÓNICA	6
DRAMATICOS RADIOFÓNICOS	6	DRAMATICOS RADIOFONICOS	6
GENEROS RADIOFÓNICOS	6	GENEROS RADIOFONICOS	6
DOBLAJE Y LOCUCIÓN	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN Y FICCIÓN	8	DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN	6
GUIÓN DE CREACIÓN	6	GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN	6
GENEROS AUDIOVISUALES	6	GENEROS AUDIOVISUALES	6
MUSICA Y EFECTOS SONOROS	6	MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN	6
EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	6	EDICION Y POSPRODUCCION DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN	6
ESTETICA AUDIOVISUAL	6	NO TIENE EQUIVALENTE	6
FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	6	FOTOGRAFIA	6
DIRECCIÓN DE ARTE Y ESCENOGRAFÍA	6	DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN AUDIOVISUALES DE FICCION	6
DIRECCIÓN DE ACTORES E INTERPRETACIÓN	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN GRÁFICA POR ORDENADOR	8	PROCEDIMIENTOS DIGITALES APLICADOS EN FOTOGRAFIA	6
MULTIMEDIA Y DISEÑO DE INTERFACES	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
ANIMACIÓN POR ORDENADOR	6	ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS	6
COMUNICACIÓN Y CULTURA: AUDIOVISUALES E IDENTIDAD CULTURAL	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
MEDIOS, REDES Y EDUCACIÓN ABIERTA	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA	4,5	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	6
LA AGENCIA DE LA INFORMACIÓN	8	NO TIENE EQUIVALENTE	
OPINIÓN PÚBLICA	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS EN LA COMUNICACIÓN INFORMATIVA	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL EN REDES	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
CONSUMO Y AUDIENCIAS EN COMUNICACIÓN	6	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	6
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CULTURA Y COMUNICACIÓN	6	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	6
COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIALES	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
CIENCIA, TÉCNICA Y SOCIEDAD	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
HISTORIA DE LA FILOSOFÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
HISTORIA DE LA SEXUALIDAD	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
LENGUA EXTRANJERA MODERNA: INGLÉS II	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
LENGUA EXTRANJERA MODERNA: FRANCÉS II	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
LITERATURA EXTRANJERA MODERNA: INGLÉS II	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
LITERATURA EXTRANJERA MODERNA: FRANCÉS II	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
SOCIOLINGÜÍSTICA	6	NO TIENE EQUIVALENTE	
TERRITORIO Y GLOBALIZACIÓN	6	NO TIENE EQUIVALENTE	

Licenciatura en Comunicación Audiovisual (2º ciclo) (Plan 2000)		Grado en Comunicación Audiovisual	
HISTORIA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	6	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	6
CORRIENTES ACTUALES DE LA ESTÉTICA	6	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS	6
AUTORES, GÉNEROS Y ESTILOS CINEMATográfICOS	6	TEORIAS DEL CINE	6
PRODUCCIÓN CINEMATográfica	6	PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN	6