

INFORME DE RESULTADOS 2021-2022

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO

GRD289-GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO

ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE ÁVILA

ELABORADO POR: UNIDAD DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

PERSONAL DESTINATARIO: RESPONSABLES ACADÉMICOS DEL TÍTULO Y COMUNIDAD
UNIVERSITARIA

FECHA DE ELABORACIÓN: SEPTIEMBRE DE 2022

REFERENCIA: INF.1.1_0.4. 2021-2022_PF _26

ÍNDICE

Introducción	3
Ficha técnica.....	4
Valoración global para todas las asignaturas	6
Valoración global para todas las asignaturas por sexo	7
Valoraciones Medias por Asignaturas	8
Leyenda.....	11
Índice de Tablas.....	12

Introducción

Este informe contiene los resultados de la encuesta de satisfacción del estudiante con la actividad docente del profesorado en las asignaturas del Título, en el curso académico 2021-2022. La aplicación de las encuestas se realizó de forma telemática.

El cuestionario incluye 11 preguntas que se valoran en una escala tipo Likert de cinco opciones (del 1 al 5) donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”, además de la opción “no procede” para aquellos casos en los que la pregunta no se corresponde con las características de la docencia sobre la que se consulta:

1. El/la profesor/a explica con claridad
2. Resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes en el desarrollo de sus tareas
3. Organiza y estructura bien las actividades o tareas que realizamos con el/la profesor/a (aula, laboratorio, taller, seminario, trabajo de campo, etc.)
4. Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
5. Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de la actividad docente
6. Está accesible para ser consultado por los estudiantes (tutorías, orientación académica, ...)
7. Ha facilitado mi aprendizaje y gracias a su ayuda he logrado mejorar mis conocimientos, habilidades o destrezas
8. Los recursos didácticos utilizados por el/la profesor/a son adecuados para facilitar el aprendizaje
9. La bibliografía y los materiales didácticos facilitados son útiles para realizar las tareas y para el aprendizaje
10. Los métodos de evaluación se corresponden con el desarrollo docente de la materia
11. Mi grado de satisfacción general con el/la profesor/a ha sido bueno

Este modelo de encuesta es común para las titulaciones de Grado y Máster Universitario y se centra en preguntas de carácter general sobre la actividad docente desarrollada por cada docente en cada asignatura. El cuestionario fue informado favorablemente por el Consejo de Docencia del 15 de octubre de 2012 y por la Comisión de Política Académica del 16 de octubre de 2012 y se aprobó por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 25 de octubre de 2012.

Ficha técnica

Se aplicó la encuesta a **1.362** “estudiante-asignatura-grupo-profesor/a” y contestaron **456**, por lo que la tasa de respuesta en el GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO es del **33,5%**.

Los estudiantes han valorado la siguiente relación de asignaturas:

Tabla 1. Relación de asignaturas.

Código	Nombre de la asignatura	Resp. %
108900	Fundamentos De Economía	25,0
108901	Fundamentos Y Principios Del Turismo	16,7
108902	Fundamentos De Derecho Del Turismo	12,0
108903	Economía De La Empresa	28,6
108903	Economía De La Empresa	33,3
108904	Geografía Del Turismo	38,5
108905	Patrimonio Cultural	7,4
108905	Patrimonio Cultural	25,0
108906	Fundamentos De Estadística	35,3
108907	Contabilidad	25,6
108908	Fundamentos De Marketing	17,2
108909	Inversión Y Financiación	28,6
108910	Informática Aplicada Al Turismo	24,0
108911	Gestión De Alojamientos	26,5
108912	Política Turística	33,3
108913	Distribución Y Comercialización	24,2
108914	Derecho Administrativo Del Turismo	23,7
108915	Estructura De Mercados	27,6
108915	Estructura De Mercados	27,6
108916	Técnicas De Investigación Aplicadas Al Turismo	43,3
108917	Comunicación Comercial Digital	54,5
108918	Gestión De Recursos Humanos	60,6
108919	Gestión Del Patrimonio Y Turismo Cultural	57,1
108920	Planificación Y Ordenación Del Territorio	10,0
108921	Gestión De Calidad	64,0
108922	Taller De Diseño De Productos Turísticos	63,2
108923	Inglés I	11,1
108924	Inglés Turístico I	30,8
108925	Inglés II	21,4
108926	Inglés Turístico II	25,9
108927	Inglés Turístico III	46,4
108928	Communication In English For Tourism Professionals	11,1
108929	Lengua Y Cultura (Inglés)	44,0
108930	Francés Inicial I	15,4
108931	Francés Inicial II	23,1
108932	Francés Aplicado Al Turismo I	25,0

Código	Nombre de la asignatura	Resp. %
108933	Francés Aplicado Al Turismo II	28,0
108934	Francés Aplicado Al Turismo III	41,7
108935	Francés Aplicado Al Turismo IV	25,0
108936	Conversation En Français Pour Les Professionnels Du Tourisme	25,0
108937	Curso De Intensificación: Francés	10,0
108938	Lengua Y Cultura (Francés)	44,4
108939	Alemán Inicial I	20,0
108940	Alemán Inicial II	28,6
108941	Alemán Aplicado Al Turismo I	40,0
108942	Alemán Aplicado Al Turismo II	40,0
108943	Alemán Aplicado Al Turismo III	62,5
108944	Alemán Aplicado Al Turismo IV	22,2
108945	Deutsch Konversationskurs Für Die Berufstätige Der Tourismusbranche	50,0
108947	Lengua Y Cultura (Alemán)	77,8
108953	Tercer Idioma (Italiano)	25,0
108954	Tercer Idioma (Portugués)	20,0
108956	Interpretación Del Patrimonio E Itinerarios Culturales	16,7
108958	Mice (Meetings, Incentives, Conferences Y Exhibitions)	12,5
108961	Geografía De Los Destinos Turísticos Del Mundo	28,6
108962	Tecnologías Aplicadas Al Turismo	75,0
108963	Técnicas De Comunicación Y Habilidades Directivas	45,0
108965	Cartografía Turística	50,0
108966	Gestión De Museos Y Espacios Culturales	54,5
108967	La Cultura Del Viaje Y La Visión Del Patrimonio	40,0
108968	Métodos De Investigación Social	50,0
108969	Cine Y Turismo	27,3
108972	Protocolo	40,0
108974	Seminario De Actualidad Turística	30,4
108976	Gastronomía Y Enología	55,0
108988	Técnicas De Investigación Aplicadas Al Turismo	66,7
108989	Gestión De Calidad	68,8
108990	Lengua Y Cultura (Inglés)	27,3
108991	Lengua Y Cultura (Francés)	64,3
108992	Lengua Y Cultura (Alemán)	100,0
108993	Global Society	66,7
108993	Global Society	66,7
108993	Global Society	33,3
108993	Global Society	33,3
108993	Global Society	33,3
108993	Global Society	66,7
108993	Global Society	33,3
108999	Global Society	83,3

Código	Nombre de la asignatura	Resp. %
118902	Lengua Española Aplicada Al Turismo I	34,6
118905	Lengua Española Aplicada Al Turismo II	25,0

Valoración global para todas las asignaturas

Se presenta sobre el número de respuestas válidas, la Media (sobre 5), Desviación Típica, Moda y Mediana para el total de profesores, profesoras y asignaturas del título, en cada una de las 11 preguntas realizadas en el cuestionario.

Tabla 2. Valoración global para todas las asignaturas

Cuestionario	n	M	DT	Mo	Me
1. El/la profesor/a explica con claridad	456	4,09	1,13	5	4
2. Resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes en el desarrollo de sus tareas	456	4,16	1,11	5	4
3. Organiza y estructura bien las actividades o tareas que realizamos con el/la profesor/a (aula, laboratorio, taller, seminario, trabajo de campo, etc.)	456	4,07	1,14	5	4
4. Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura	456	4,03	1,15	5	4
5. Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de la actividad docente	456	4,09	1,13	5	4
6. Está accesible para ser consultado por los estudiantes (tutorías, orientación académica, ...)	456	4,15	1,10	5	4
7. Ha facilitado mi aprendizaje y gracias a su ayuda he logrado mejorar mis conocimientos, habilidades o destrezas	456	4,02	1,16	5	4
8. Los recursos didácticos utilizados por el/la profesor/a son adecuados para facilitar el aprendizaje	456	4,02	1,13	5	4
9. La bibliografía y los materiales didácticos facilitados son útiles para realizar las tareas y para el aprendizaje	456	4,04	1,12	5	4
10. Los métodos de evaluación se corresponden con el desarrollo docente de la materia	456	4,04	1,15	5	4
11. Mi grado de satisfacción general con el/la profesor/a ha sido bueno	456	4,10	1,16	5	4

n: respuestas válidas; M: Media; DT: Desviación Típica; Mo: Moda; Me: Mediana

Valoración global para todas las asignaturas por sexo

La tabla muestra los resultados de la encuesta de manera diferenciada para los y las estudiantes que responden. Se muestra el número de respuestas válidas, Media (sobre 5), Desviación Típica, Moda y Mediana para el total del profesorado y asignaturas.

Tabla 3. Valoración global para todas las asignaturas en función del sexo de los encuestados

Cuestionario	Hombres					Mujeres				
	n	M	DT	Mo	Me	n	M	DT	Mo	Me
1. El/la profesor/a explica con claridad	150	4,04	1,16	5	4	265	4,27	0,97	5	5
2. Resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes en el desarrollo de sus tareas	150	4,12	1,10	5	4	265	4,33	0,94	5	5
3. Organiza y estructura bien las actividades o tareas que realizamos con el/la profesor/a (aula, laboratorio, taller, seminario, trabajo de campo, etc.)	150	4,07	1,14	5	4	265	4,23	1,00	5	5
4. Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura	150	4,01	1,17	5	4	265	4,18	1,01	5	4
5. Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de la actividad docente	150	4,07	1,12	5	4	265	4,24	1,01	5	5
6. Está accesible para ser consultado por los estudiantes (tutorías, orientación académica, ...)	150	4,17	1,09	5	4	265	4,29	0,96	5	5
7. Ha facilitado mi aprendizaje y gracias a su ayuda he logrado mejorar mis conocimientos, habilidades y destrezas	150	4,04	1,18	5	4	265	4,14	1,05	5	4
8. Los recursos didácticos utilizados por el/la profesor/a son adecuados para facilitar el aprendizaje	150	3,99	1,15	5	4	265	4,18	0,99	5	4
9. La bibliografía y los materiales didácticos facilitados son útiles para realizar las tareas y para el aprendizaje	150	4,02	1,14	5	4	265	4,18	0,98	5	4
10. Los métodos de evaluación se corresponden con el desarrollo docente de la materia	150	4,06	1,15	5	4	265	4,18	1,02	5	4
12. Mi grado de satisfacción general con el/la profesor/a ha sido bueno	150	4,09	1,18	5	4	265	4,25	1,02	5	5

Valoraciones Medias por Asignaturas

La siguiente tabla indica las valoraciones medias (sobre 5) de cada una de las asignaturas del Grado.

Tabla 4. Valoraciones medias por asignaturas

Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
108900	Fundamentos De Economía	3,83	4,00	3,83	3,83	3,83	3,83	3,67	3,83	3,67	3,33	3,83
108901	Fundamentos Y Principios Del Turismo	2,60	2,60	2,40	2,60	2,80	2,80	2,60	2,60	2,80	2,80	2,60
108902	Fundamentos De Derecho Del Turismo	3,33	3,33	3,33	3,00	3,33	3,67	3,33	3,33	3,67	3,67	3,67
108903	Economía De La Empresa	2,63	2,74	2,79	2,58	2,68	3,17	2,74	2,63	2,63	2,56	2,47
108904	Geografía Del Turismo	4,20	4,40	4,40	4,00	4,40	4,20	4,20	4,00	4,20	4,25	4,20
108905	Patrimonio Cultural	4,38	4,38	4,38	4,38	4,25	4,38	4,25	4,38	4,38	4,25	4,50
108906	Fundamentos De Estadística	3,67	3,67	3,67	3,67	3,83	3,67	3,67	3,67	4,00	3,50	3,83
108907	Contabilidad	3,00	3,20	2,70	3,10	3,30	3,00	3,00	2,90	3,20	3,20	3,10
108908	Fundamentos De Marketing	4,40	4,40	4,40	4,40	4,40	4,25	4,40	4,25	4,40	4,40	4,25
108909	Inversión Y Financiación	3,40	3,50	3,10	3,50	3,50	3,50	3,30	3,50	3,20	3,70	3,20
108910	Informática Aplicada Al Turismo	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60
108911	Gestión De Alojamientos	4,00	4,22	4,00	4,22	4,11	4,22	4,00	3,78	3,67	4,00	3,89
108912	Política Turística	4,18	4,27	4,09	4,00	4,27	4,55	4,27	4,27	4,27	4,20	4,36
108913	Distribución Y Comercialización	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,13
108914	Derecho Administrativo Del Turismo	3,67	3,89	3,67	3,78	4,11	4,11	3,89	4,11	3,89	3,89	4,00
108915	Estructura De Mercados	4,56	4,69	4,56	4,50	4,44	4,56	4,44	4,50	4,38	4,63	4,50
108916	Técnicas De Investigación Aplicadas Al Turismo	4,00	3,92	4,00	4,00	4,00	4,00	3,83	4,08	4,00	4,27	4,00
108917	Comunicación Comercial Digital	4,42	4,42	4,42	4,25	4,25	4,33	4,25	4,17	4,42	4,36	4,50
108918	Gestión De Recursos Humanos	3,84	4,05	3,84	3,79	3,79	4,00	3,68	3,95	3,84	3,68	3,89
108919	Gestión Del Patrimonio Y Turismo Cultural	3,93	3,87	4,07	3,80	3,87	3,80	3,73	3,67	3,60	3,60	3,93

Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
108920	Planificación Y Ordenación Del Territorio	4,00	4,50	4,50	4,00	3,50	4,00	3,50	3,50	3,50	4,00	4,00
108921	Gestión De Calidad	4,50	4,50	4,38	4,31	4,38	4,44	4,31	4,38	4,31	4,27	4,50
108922	Taller De Diseño De Productos Turísticos	4,42	4,58	4,42	4,42	4,42	4,50	4,42	4,50	4,33	4,33	4,50
108923	Inglés I	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,00	3,50	3,50	3,50	3,50
108924	Ingles Turístico I	4,25	4,50	4,25	4,00	4,25	4,25	3,75	4,25	4,00	4,33	4,00
108925	Inglés II	3,40	3,60	3,60	3,60	3,60	4,00	3,40	3,80	3,80	4,00	3,60
108926	Inglés Turístico II	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57
108927	Inglés Turístico III	4,42	4,42	4,42	4,33	4,25	4,50	4,33	4,17	4,08	4,30	4,58
108928	Communication In English For Tourism Professionals	4,00	4,00	4,50	3,50	3,50	4,00	4,50	3,50	4,50	3,50	4,00
108929	Lengua Y Cultura (Inglés)	4,18	4,09	4,09	4,18	4,18	4,09	3,91	4,00	4,09	4,09	4,18
108930	Francés Inicial I	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
108931	Francés Inicial II	4,33	4,67	4,67	4,33	4,67	4,67	4,00	4,00	4,33	5,00	4,00
108932	Francés Aplicado Al Turismo I	4,00	4,17	4,17	4,00	4,17	4,17	4,33	4,00	4,00	4,00	4,17
108933	Francés Aplicado Al Turismo II	3,71	3,71	3,57	3,57	3,57	3,71	3,71	3,71	3,71	3,43	3,57
108934	Francés Aplicado Al Turismo III	4,00	4,40	4,20	4,00	4,40	4,20	4,20	4,00	4,20	4,00	4,20
108935	Francés Aplicado Al Turismo IV	4,33	5,00	4,33	4,67	5,00	4,67	4,67	4,33	4,67	4,67	4,67
108936	Conversation En Français Pour Les Professionnels Du Tourisme	4,50	4,50	3,50	4,50	4,50	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,50
108937	Curso De Intensificación: Francés	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
108938	Lengua Y Cultura (Francés)	4,63	4,75	4,50	4,38	4,50	4,63	4,38	4,38	4,38	4,25	4,50
108939	Alemán Inicial I	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
108940	Alemán Inicial II	4,50	4,50	5,00	5,00	4,50	5,00	4,50	4,50	5,00	4,50	5,00
108941	Alemán Aplicado Al Turismo I	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
108942	Alemán Aplicado Al Turismo II	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
108943	Alemán Aplicado Al Turismo III	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
108944	Alemán Aplicado Al Turismo IV	5,00	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00	5,00	4,50	5,00

Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
108945	Deutsch Konversationskurs Für Die Berufstätige Der Tourismusbranche	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
108947	Lengua Y Cultura (Alemán)	3,86	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,86	4,14	3,86	3,86	4,00
108953	Tercer Idioma (Italiano)	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
108954	Tercer Idioma (Portugués)	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
108956	Interpretación Del Patrimonio E Itinerarios Culturales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
108958	Mice (Meetings, Incentives, Conferences Y Exhibitions)	4,00	4,50	4,00	4,00	3,00	4,50	4,00	4,00	4,50	3,00	4,00
108961	Geografía De Los Destinos Turísticos Del Mundo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00
108962	Tecnologías Aplicadas Al Turismo	4,83	5,00	4,83	4,83	4,83	4,50	5,00	4,83	4,67	4,83	5,00
108963	Técnicas De Comunicación Y Habilidades Directivas	4,33	4,22	4,22	4,00	4,33	4,33	4,00	3,89	3,78	4,25	4,22
108965	Cartografía Turística	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
108966	Gestión De Museos Y Espacios Culturales	4,83	4,83	4,67	4,67	4,83	4,83	4,67	4,67	4,83	4,67	4,83
108967	La Cultura Del Viaje Y La Visión Del Patrimonio	4,75	4,75	4,75	4,75	4,75	4,75	4,75	4,75	4,75	4,75	4,75
108968	Métodos De Investigación Social	4,71	4,86	4,71	4,71	4,57	4,71	4,71	4,71	4,86	4,71	4,71
108969	Cine Y Turismo	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	4,00	4,00	3,67
108972	Protocolo	4,33	4,33	4,17	4,17	4,17	4,33	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17
108974	Seminario De Actualidad Turística	4,43	4,43	4,57	4,29	4,29	4,14	4,43	4,29	4,29	4,43	4,29
108976	Gastronomía Y Enología	4,45	4,55	4,55	4,55	4,64	4,55	4,55	4,55	4,55	4,64	4,55
108988	Técnicas De Investigación Aplicadas Al Turismo	4,00	3,75	3,75	3,25	2,75	3,00	3,50	3,50	4,25	3,00	3,50
108989	Gestión De Calidad	4,60	4,50	4,36	4,10	4,30	4,64	4,30	4,10	4,27	4,57	4,55
108990	Lengua Y Cultura (Inglés)	4,00	4,00	4,00	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
108991	Lengua Y Cultura (Francés)	4,67	4,44	4,50	4,56	4,56	4,67	4,11	4,00	4,22	4,00	4,56
108992	Lengua Y Cultura (Alemán)	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,25	4,25	4,00	4,00
108993	Global Society	5,00	5,00	4,80	4,80	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,90

Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
108999	Global Society	3,60	3,60	3,60	3,40	3,80	3,40	3,20	3,20	3,20	3,80	3,40
118902	Lengua Española Aplicada Al Turismo I	4,13	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,22	4,22	4,11	4,22	4,22
118905	Lengua Española Aplicada Al Turismo II	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50

Leyenda

Tabla 5. Leyenda

R	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
Número de respuestas por asignatura profesor/a	El/la profesor/a explica con claridad	Resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes en el desarrollo de sus tareas	Organiza y estructura bien las actividades o tareas que realizamos con el/la profesor/a (aula, laboratorio, taller, seminario, trabajo de campo, etc.)	Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura	Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de la actividad docente	Está accesible para ser consultado por los estudiantes (tutorías, orientación académica, ...)	Ha facilitado mi aprendizaje y gracias a su ayuda he logrado mejorar mis conocimientos, habilidades y destrezas	Los recursos didácticos utilizados por el/la profesor/a son adecuados para facilitar el aprendizaje	La bibliografía y los materiales didácticos facilitados son útiles para realizar las tareas y para el aprendizaje	Los métodos de evaluación se corresponden con el desarrollo docente de la materia	Mi grado de satisfacción general con el/la profesor/a ha sido bueno

Índice de Tablas

Tabla 1. Relación de asignaturas.....	4
Tabla 2. Valoración global para todas las asignaturas.....	6
Tabla 3. Valoración global para todas las asignaturas en función del sexo de los encuestados	7
Tabla 4. Valoraciones medias por asignaturas.....	8
Tabla 5. Leyenda	11