

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1121

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	15
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Aspectos legales y regulatorios	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Conceptos esenciales	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Due diligence	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Estrategia empresarial	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Etapas del proceso de fusión y adquisición	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Financiación de fusiones y adquisiciones	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Gestión del cambio e integración posadquisición	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Proceso de instrumentación	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Proceso de negociación	Obligatoria(OB)	3	Primero



	Valoración de empresas	Obligatoria(OB)	3	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Aspectos contables y fiscales	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Aspectos internacionales y cross-border	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Desinversiones y spin-offs	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Riesgos y contingencias en M and A	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Tecnología en M and A	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Trabajo fin de máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	15	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso



Total ECTS	0	
------------	---	--

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Aspectos legales y regulatorios				Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español					
Porcentajes de modalidad de impartición					
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 					
Profesores					
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	
FRANCISCO	HIDALGO		Externo	3	
Resultados de aprendizaje previstos					
Tipo de resultado	Descripción	Código			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG3, CE1, CE4				
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar documentos clave, como acuerdos de confidencialidad, cartas de intención y contratos de compraventa. Evaluar y asegurar el cumplimiento de regulaciones antimonopolio y de competencia. H3				
Conocimientos o contenidos (C)	El alumno conocerá el marco legal y regulatorio de las fusiones y adquisiciones, desde el derecho comparado; los documentos básicos de la operación: acuerdos de confidencialidad, cartas de intención y contratos de compraventa, sin olvidar los aspectos éticos de las fusiones de empresas. Debe conocer cómo garantizar el cumplimiento de las regulaciones antimonopolio y de competencia. C4				
Tabla de evaluación					
Prueba	Tipo	% Ponderado			
Escrita	Final	75			
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25			
Descripción de contenidos					



Marco legal y regulatorio de las fusiones y adquisiciones, desde el enfoque del derecho comparado. Documentos básicos: acuerdos de confidencialidad, cartas de intención y contratos de compraventa. Cumplimiento de regulaciones antimonopolio y de competencia. Aspectos éticos en las fusiones y adquisiciones.

Asignatura: Conceptos esenciales				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición:				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
María Belén	Lozano García		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar y diferenciar los distintos tipos de fusiones y adquisiciones. Investigar y evaluar cómo los factores macroeconómicos y las tendencias actuales impactan en las decisiones y estrategias de las fusiones y adquisiciones. H1			
Conocimientos o contenidos (C)	Se espera que alumno sepa diferenciar entre la tipología de fusiones verticales, horizontales y conglomerado; amistosas y hostiles; fusiones puras, adquisiciones, joint ventures, etc., diferenciando las peculiaridades de cada tipo. Asimismo se analizarán los factores macroeconómicos y del entorno que influyen en estas operaciones. C1			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CE2			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Escrita	Final	75		
Descripción de contenidos				
<p>Clasificaciones de fusiones y adquisiciones: verticales, horizontales y conglomerado. Amistosas y hostiles. Tipos de transacciones: fusiones, adquisiciones, _joint ventures_, entre otros. Características, puntos a favor y en contra. Análisis de tendencias y factores macroeconómicos que influyen en las fusiones y adquisiciones</p>				



Asignatura: Due diligence	Código:
----------------------------------	----------------

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
SEBASTIÁN	VANELLA GODINO		Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	El alumno debe ser consciente y conocer la importancia de la verificación minuciosa de datos financieros, legales, operativos y de recursos humanos de las fusiones. Conocerá de forma detallada el proceso de due diligence en todas sus fases, C3	
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG2, CG3, CE3, CE4	
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar exhaustivamente el proceso de due diligence en todas sus fases, comprendiendo la importancia de la verificación minuciosa de datos financieros, legales, operativos y de recursos humanos. Ejecutar due diligence financiera en detalle, identificando los aspectos críticos que afecten la valoración de una empresa. H3	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Escrita	Final	75
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25

Descripción de contenidos

Analizar exhaustivamente el proceso de due diligence en todas sus fases, comprendiendo la importancia de la verificación minuciosa de datos financieros, legales, operativos y de recursos humanos.

Asignatura: Estrategia empresarial				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición:				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
María Belén	Lozano García		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	El alumno debe conocer las razones y los beneficios que se derivan de las operaciones de fusiones y adquisiciones, así como los tipos de sinergias y la evaluación de oportunidades y riesgos.. Conocerá desde un análisis análisis estratégico herramientas como la matriz BCG, SWOT, PESTEL, entre otras. C1, C3			
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar de manera crítica las estrategias empresariales para discernir las razones y beneficios de las fusiones y adquisiciones. Utilizar herramientas de análisis estratégico para identificar oportunidades de M and A que se alineen con la visión y estrategia corporativa. Valorar oportunidades y realizar un análisis exhaustivo de los riesgos asociados a las transacciones de M and A. H1, H4			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CE1, CE2, CE3			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Escrita	Final	75		
Descripción de contenidos				
Análisis de la estrategia empresarial. Razones y beneficios de las fusiones y adquisiciones. Herramientas de análisis estratégico: matriz BCG, SWOT, PESTEL, entre otras. Identificar oportunidades de M and A alineadas con la estrategia corporativa. Sinergias: tipos, identificación y cuantificación. Evaluación de oportunidades y riesgos				

Asignatura: Etapas del proceso de fusión y adquisición				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
RICARDO	DAVILA		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	Identificar las distintas etapas que componen los procesos de fusión y adquisición, comprendiendo las oportunidades y los desafíos específicos de cada una. H2, H3 Y H4			
Conocimientos o contenidos (C)	El alumno debe conocer las etapas del proceso de fusión y adquisición, así como las cualidades de cada etapa: identificación de oportunidades, valoración, negociación, term sheets, financiamiento, due diligence e instrumentación. C1, C3			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CE1, CE2			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Escrita	Final	75		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Descripción de contenidos				
Etapas del proceso de fusión y adquisición: identificación de oportunidades, valoración, negociación, _term sheets_, financiamiento, _due diligence_ e instrumentación. Conceptos y características de cada etapa.				

Asignatura: Financiación de fusiones y adquisiciones				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
FERNANDO	REYES REINA		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	El alumno debe saber definir las estrategias de financiamiento, definiendo la estructura de capital deseada en función de la situación de partida de deuda y equity. Debe saber acudir y diseñar las Fuentes de financiamiento como la deuda, capital propio, capital de riesgo, mercados de capital y productos derivados. C2			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CE1,			
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar fuentes de financiamiento, desde capital propio y de riesgo hasta mercados de capital y productos derivados, para determinar la viabilidad y optimización de recursos en cada operación. H1			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Escrita	Final	75		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Descripción de contenidos				
Estrategias de financiamiento, estructuración de transacciones, deuda y _equity_. Fuentes de financiamiento de la transacción: deuda, capital propio, capital de riesgo, mercados de capital y productos derivados.				

Asignatura: Gestión del cambio e integración posadquisición				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luis	Vázquez Suárez		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Esperamos que el alumno aborde correctamente: La gestión de la cultura empresarial y su impacto sobre los recursos humanos de la empresa. Enfrente estrategias adecuadas de integración cultural y operativa efectiva. Gestione el capital humano, la retención del talento y especialmente el cambio que se produce en las posadquisición. Mida el éxito posintegración y ajuste las estrategias de la mano de sistemas tecnológicos y operativos. C5			
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar y aplicar estrategias efectivas de gestión de la cultura empresarial para optimizar el capital humano durante las fusiones y adquisiciones y después de estas. Evaluar los desafíos en la retención del talento y en la gestión del cambio, incorporando técnicas y prácticas recomendadas para asegurar transiciones suaves. H5			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG2, CE1, CE2, CE5			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Escrita	Final	75		
Descripción de contenidos				
Gestión de la cultura empresarial. Impacto en el capital humano. Estrategias de integración cultural y operativa efectiva. Desafíos en la gestión del capital humano y retención del talento. Gestión del cambio: técnicas y buenas prácticas. Medición del éxito posintegración y ajuste de estrategias. Combinación de sistemas tecnológicos y operativos.				

Asignatura: Proceso de instrumentación				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
MIGUEL	GARCÍA-CESTO ROMERO		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CE1, CE2, CE5			
Habilidades o Destrezas (HD)	Comprender en profundidad la planificación estratégica y la ejecución efectiva de la integración posfusión de empresas. Delinear los roles y responsabilidades durante el proceso de integración. Diseñar y seguir cronogramas detallados, reconociendo las distintas fases de la integración. Evaluar la infraestructura existente y tomar decisiones informadas sobre consolidación, migración o mejoras necesarias. H5			
Conocimientos o contenidos (C)	Se espera que el alumno instrumentalice de una forma eficiente el proceso de fusiones mediante su planificación, proceso y ejecución de la fusión; defina responsabilidades y roles en el proceso de integración; diseñe un cronograma y fases de la integración, así como tome decisiones en materia de infraestructura, consolidación o migración. C5			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Escrita	Final	75		
Descripción de contenidos				
<p>Planificación, proceso y ejecución de la integración de empresas. Identificación de metas y objetivos claros para la integración. Responsabilidades y roles en el proceso de integración. Cronograma y fases de la integración. Evaluación de infraestructura. Decisiones sobre consolidación, migración o mejora de infraestructuras. Mapeo de procesos actuales. Diseño y establecimiento de nuevos procesos unificados.</p>				

Asignatura: Proceso de negociación	Código:
---	----------------

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jesús	Galende Del Canto		Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	Se espera que el alumno consiga con la aplicación de diferentes dinámicas en la negociación los mejores resultados posibles. Para ello se analizan estrategias y resolución de conflictos, definición de roles... a aplicar en diferentes momentos y elementos de la negociación (precios, condiciones, términos legales, firma de acuerdos..) C1, C3	
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG2, CE1, CE2	
Habilidades o Destrezas (HD)	Preparar adecuadamente el escenario de una negociación, asumiendo y desempeñando roles críticos con habilidad. Analizar los elementos clave de la negociación, como el precio de compra, las condiciones y los términos legales. Lograr acuerdos beneficiosos y ejecutar la firma de estos con una comprensión clara de sus implicaciones y resultados. H2	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25
Escrita	Final	75

Descripción de contenidos

Dinámica de la negociación. Estrategias y resolución de conflictos. Preparación y roles. Elementos de la negociación: el precio de compra, las condiciones y los términos legales. Resultados de la negociación y firma de acuerdos

Asignatura: Valoración de empresas				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Félix	López Iturriaga		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	El alumno conocerá los principales métodos y modelos de valoración de empresas utilizados. Debe conocer especialmente los modelos de valoración basados en opciones y el modelo de Flujos de efectivo descontados (DCF) para estimar el valor intrínseco de una empresa, considerado también su estructura de capital. C2			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG3, CE2			
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar críticamente distintos métodos de valoración de empresas, comprendiendo sus fundamentos y aplicaciones específicas. Evaluar modelos de valoración basados en opciones, identificando su relevancia y aplicabilidad en el contexto de M and A. Examinar la estructura de capital pre y postransacción para evaluar el impacto financiero de las fusiones y adquisiciones. H1			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Escrita	Final	75		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Descripción de contenidos				
<p>Valoración de empresas y métodos utilizados. Modelos de valoración y sus características. Flujos de efectivo descontados (DCF). Flujo de efectivo libre, tasa de descuento. Cómo construir un modelo de DCF. Cómo usar el DCF para estimar el valor intrínseco de una empresa. Modelos de valoración basados en opciones. Evaluación de la estructura de capital y el impacto financiero de la transacción.</p>				

Asignatura: Aspectos contables y fiscales			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
FRANCISCO	HIDALGO		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Se espera que el alumno refleje en la contabilidad de la fusión aspectos relacionados con el tratamiento del goodwill, activos intangibles, los aspectos fiscales (estrategias proactivas para maximizar el valor y empleo de créditos fiscales y beneficios impositivos.), el tratamiento de los costes relacionados con la operación, etc., siguiendo la regulación fiscal y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Diseño de estructuras corporativas para maximizar la eficiencia fiscal. Uso de entidades intermedias y holdings. C2, C4			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CE1, CE2, CE4			
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar el tratamiento contable específico de las fusiones y adquisiciones según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Examinar las implicaciones fiscales y contables en las combinaciones de negocios, así como en el reconocimiento y la gestión de costos operacionales. Diseñar estructuras corporativas que permitan la maximización de la eficiencia fiscal, haciendo uso estratégico de entidades intermedias y holdings. H1			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Escrita	Final	75		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Descripción de contenidos				



Tratamiento contable de las M & A. _Goodwill_ y activos intangibles: cálculo, amortización e _impairment_.
Combinaciones de negocios según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Implicaciones fiscales.
Tratamiento de los costos relacionados con la operación. Estructuración fiscal. Diseño de estructuras corporativas para maximizar la eficiencia fiscal. Uso de entidades intermedias y _holdings_. Planeamiento fiscal y estrategias proactivas para maximizar el valor. Uso de créditos fiscales y beneficios impositivos.

Asignatura: Aspectos internacionales y cross-border			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
FERNANDO	REYES REINA		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Esperamos que el alumno analice y comprenda las estrategias para gestionar diferentes entornos normativos, enfrentando así los aspectos legales, culturales, fiscales, de protección y transferencia de activos intangibles en las transacciones internacionales y operaciones cross-border. C4			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CE1, CE4			
Habilidades o Destrezas (HD)	Dominar diversas regulaciones y entornos normativos, maximizando la eficiencia operativa y estratégica en operaciones transfronterizas. Analizar consideraciones fiscales clave para evitar la doble imposición y aprovechar los tratados fiscales. Proteger y gestionar la transferencia de activos intangibles, asegurando su correcta valoración y alineación con los objetivos estratégicos de la empresa. H2, H4			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Escrita	Final	75		
Descripción de contenidos				
Desafíos en transacciones internacionales: aspectos legales, regulaciones y variables culturales, entre otros. Estrategias para gestionar diferentes entornos normativos. Consideraciones fiscales en operaciones _cross-border_: doble imposición y tratados fiscales. Protección y transferencia de activos intangibles.				

Asignatura: Desinversiones y spin-offs			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Isabel	Suárez González		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Se espera que el alumno: tome decisiones estratégicas adecuadas de carteras así como estrategias para reasignar recursos hacia áreas de crecimiento. Racionalice el proceso de spin-off: pasos y consideraciones; sus tipos -total, parcial y equity carve-outs, y sepa maximizar el valor de las desinversiones, considerando el efecto timing y la comunicación a inversores y stakeholders. Consideraciones recientes acerca de los recursos humanos de la empresa. C 1, 2 Y 5			
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CE1, CE2			
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar las estrategias de racionalización de carteras para tomar decisiones que se alineen con los objetivos a largo plazo de la empresa. Analizar portafolios para identificar oportunidades de crecimiento y reasignar recursos eficientemente. Diseñar e implementar procesos de spin-off. Comunicar efectivamente a inversores y stakeholders las decisiones estratégicas y su impacto, asegurando transparencia y confianza. H2, 3 Y 5			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Escrita	Final	75		
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25		
Descripción de contenidos				
Racionalización de carteras y decisiones estratégicas. Análisis de portafolio. Estrategias para reasignar recursos hacia áreas de crecimiento. Proceso de _spin-off_: pasos y consideraciones. Tipos de _spin-offs_: total, parcial y _equity carve-				



outs_. Cómo maximizar el valor en desinversiones. Consideraciones sobre el _timing_: cuándo es el mejor momento para desinvertir. Aspectos clave para la comunicación a inversores y _stakeholders_. Consideraciones de recursos humanos. Tendencias actuales.

Asignatura: Riesgos y contingencias en M and A	Código:
---	----------------

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
RICARDO	DAVILA		Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	Esperamos que el alumno sepa utilizar las herramientas y técnicas necesarias para identificar riesgos en procesos de M and A: riesgos: estratégicos, operativos, financieros, reputacionales, etc., así como su aplicación práctica a través de la matriz de riesgos. Desarrollo de planes de contingencia, diseño escenarios y técnicas de simulación. C3	
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CE3	
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar críticamente las herramientas y técnicas para la identificación y el análisis de riesgos en procesos de M and A. Aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas para medir y priorizar riesgos, utilizando herramientas. Implementar técnicas de planificación de escenarios y simulación para una gestión de riesgos efectiva. H4	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Escrita	Final	75
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25

Descripción de contenidos

Herramientas y técnicas para identificar riesgos en procesos de M & A. Tipos de riesgos: estratégicos, operativos, financieros, reputacionales, entre otros. Técnicas para cuantificar y priorizar riesgos. Matriz de riesgos: impacto vs. probabilidad. Valor en riesgo (VaR) y otras técnicas financieras para cuantificar exposiciones. Planificación de escenarios. Técnicas de simulación. Desarrollo de planes de contingencia.

Asignatura: Tecnología en M and A	Código:
--	----------------

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Parra Domínguez		Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar herramientas tecnológicas y plataformas especializadas en el proceso de M and A. Utilizar big data y analytics para identificar oportunidades de inversión y mejorar la toma de decisiones. Liderar la integración tecnológica, optimizando procesos y metodologías de trabajo en el nuevo entorno empresarial. H1, H4	
Competencias (COM)	CB7, CB8, CB9, CG1, CE1, CE5	
Conocimientos o contenidos (C)	Se espera que el alumno emplee e integre la tecnología en diferentes fases del proceso de fusión. Empleo de diferentes softwares y plataformas en el mundo de las fusiones. Empleo de Big data y analytics en la identificación de oportunidades. Due diligence tecnológica. Impacto de la digitalización en las operaciones y posintegración. C2, C3	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Escrita	Final	75
Asistencia virtual a seminarios y participación -clases y foros-	Continua	25

Descripción de contenidos

Rol de la tecnología en M & A. _Softwares_ y plataformas en el mundo de las M & A. _Big data_ y analytics en la identificación de oportunidades. _Due diligence_ tecnológica. Impacto de la digitalización en las operaciones y posintegración. Integración tecnológica: redefinición de procesos y metodologías de trabajo.

Asignatura: Trabajo fin de máster	Código:
--	----------------

Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) **ECTS:** 15 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
--------	-----------	-------------------	-----------------	--------------------

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Descripción CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	Resolución de un caso de fusión o adquisición, de acuerdo a los contenidos adquiridos en los módulos anteriores. Desde H1 hasta H5	
Conocimientos o contenidos (C)	Desde C1 hasta C5	C

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Escrita	Final	100

Descripción de contenidos

Desarrollo de una operación ficticia, desde la identificación hasta la integración. Presentación y defensa ante un panel de expertos. El Máster tendrá criterios de asignación para cada TFT de 15 ECTS que se concretarán cuando la matrícula esté cerrada. En los criterios de asignación se va a respetar la ratio máxima de 10 trabajos por profesor.

ASIGNATURAS SEGUNDO CURSO (si lo hubiera)

ASIGNATURAS TERCER CURSO (si lo hubiera)

4.5 Actividades y metodologías docentes

La modalidad de cursado del máster es 100% virtual, e incluye tanto instancias de interacción virtual (síncrona/asíncrona) profesor-estudiante, como horas de trabajo autónomo por parte del estudiante. Durante el cursado, se irán habilitando las asignaturas correspondientes conforme a la fecha establecida en cronograma. Cada asignatura presenta el contenido pertinente a la currícula del programa, dentro de los cuales se dispondrán distintos elementos que acompañarán al estudiante en su formación. Concretamente, cada asignatura incluye los siguientes objetos de aprendizaje:

Materiales de lectura: cada asignatura cuenta con un material de lectura elaborado por el docente, el cual presenta el marco conceptual y bibliografía ampliatoria para comprender las unidades temáticas.

Foros de participación: constituyen espacios de aporte, consultas e intercambios permanentes acerca de las experiencias y opiniones vinculadas a cada asignatura.

Clase online y grabación: El docente deberá abordar los principales ejes de la asignatura en una sesión síncrona con los alumnos mediante videoconferencia. La misma quedará grabada para quienes requieran reforzar los contenidos tratados en cada encuentro. Estará disponible entre las 24 y 48h posteriores a la sesión, ingresando en la sección "Zoom" de la plataforma de aprendizaje.

Trabajo práctico: desarrollado por el docente, constituye la metodología para evaluar los conocimientos y competencias adquiridos por los estudiantes durante la cursada de la asignatura. Esta instancia incluye la resolución de actividades, problemas o casos.

Encuesta de Satisfacción: permite contar con el feedback de los estudiantes y realizar intervenciones ágiles para satisfacer sus expectativas y mejorar la experiencia de aprendizaje.

Tutorías y comunicación con el docente: los alumnos contarán con espacios de tiempo disponible para que el docente pueda atender y resolver sus dudas (con una cantidad de horas especialmente incrementadas en la asignatura de TFM).

El diseño curricular del Máster ha sido concebido con un enfoque integral y práctico, destinado a asegurar que las habilidades y competencias profesionales se alcancen a través del desarrollo de tareas eminentemente prácticas, foros y actividades diseñadas a tal fin en cada componente de la planificación académica. Con docentes que son profesionales de prestigio y consultores en la temática, se les ha solicitado un planteamiento especialmente práctico y aplicable a la realidad de las organizaciones. Específicamente, los estudiantes podrán desarrollar las competencias mediante las actividades propuestas en cada una de las asignaturas:

Foros de interacción y colaboración: Donde el docente lanzará preguntas o reflexiones con el objeto de fomentar el debate sobre la materia de análisis y los estudiantes podrán debatir planteamientos teóricos en contextos prácticos y situaciones reales, fomentando así el pensamiento crítico y la resolución de problemas. En este espacio, el profesorado también resolverá inquietudes y dudas de los estudiantes.

Clases sincrónicas y de consulta: Estudiantes y docentes interactuarán de manera *online* de forma que puedan trabajar, de forma dinámica, los ejes más importantes de la cada asignatura. Este espacio permite la comunicación directa de los estudiantes con docentes destacados en el campo, quienes comparten sus experiencias y conocimientos aplicados, acercando el mundo profesional al académico. Al finalizar la clase, se destinará un momento exclusivo para la resolución de las dudas que puedan surgir.

Para superar cada asignatura, los estudiantes deberán completar las diferentes tareas prácticas que se propongan y que básicamente se describen a continuación:

Foro de evaluación: el estudiante deberá subir a la plataforma un ensayo -que será objeto de evaluación y discusión- sobre los contenidos de la asignatura y su aplicabilidad práctica a la realidad

Trabajo práctico a desarrollar: Los estudiantes deberán resolver actividades planteadas por el docente. Pueden incluir preguntas abiertas, análisis de casos, resolución de problemas o ejercicios específicos acorde a los desafíos reales del ámbito profesional, y apuntan a preparar a los estudiantes para enfrentar las situaciones que encontrarán en su vida laboral. El trabajo será corregido y comentado por el docente conforme a criterios -rubricas- establecidos que se transmitirá al estudiante.

Test de conocimientos: el estudiante deberá completar una evaluación en formato de test en la plataforma, que se compone de preguntas múltiple opción, preguntas abiertas y ejercicios específicos de aplicación

práctica. Se realizará de manera sincrónica durante un tiempo ajustado, al finalizar cada módulo. El docente calificará la actividad y brindará *feedback* sobre la misma.

Finalmente, los estudiantes desarrollarán el Trabajo Fin de Máster, donde deberán elaborar un trabajo que aborde de manera integral los conocimientos adquiridos, a partir de un problema real de su área de interés, con una propuesta de solución concreta y fundamentada. Específicamente para el TFM, el estudiante atravesará diferentes fases durante el proceso de su elaboración. Al inicio, el estudiante deberá realizar un anteproyecto, que será presentado para el análisis y la aprobación de su propuesta por parte de un experto. Superada esta instancia, el alumno podrá comenzar a desarrollar su proyecto. Durante esta etapa, deberá avanzar hasta que sea validado por su tutor de TFM, quien aprobará la versión final de su trabajo para ser presentada ante el tribunal evaluador. Su reporte profesional deberá comprender la estructura solicitada, que respeta los cánones profesionales y académicos pertinentes.

La evaluación en todas las asignaturas se realiza a través de pruebas y actividades administradas completamente en modalidad *online*. Para garantizar la integridad de estas evaluaciones, implementamos procedimientos y recursos rigurosos:

Monitoreo en plataforma: El sistema Canvas permite rastrear e identificar la actividad del estudiante, su dirección IP, ingresos a la plataforma, fecha y horario.

Supervisión: Las pruebas críticas, especialmente los test y las defensas del TFM, se llevan a cabo de manera sincrónica bajo protocolos que permiten la observación en tiempo real del estudiante durante el examen.

Estas instancias estarán debidamente calendarizadas y se realizarán monitorizadas a través de un sistema de *proctoring* o a través de la plataforma Zoom bajo los siguientes parámetros de supervisión:

Acceso a Zoom en la plataforma de aprendizaje de doinGlobal, mediante el usuario y clave de cada alumno.

Establecimiento de contraseña de acceso al ejercicio (se facilitará al estudiante poco antes de la prueba).

Obligatoriedad de encender cámara y sonido.

Limitación de tiempo en función de la complejidad de la actividad propuesta por el docente.

Se planteará selección aleatoria a partir de un almacén de preguntas, de razonamiento deductivo y de contenido especialmente práctico.

Evaluaciones a prueba de fraude: Las actividades están diseñadas para evaluar el pensamiento crítico y la aplicación de conocimientos, con preguntas de desarrollo y casos prácticos que hacen poco viable la ayuda externa. Este tipo de actividades, con fuerte enfoque práctico, contribuye a que los participantes adquieran las competencias y habilidades propuestas para los estudiantes.

4.6 Calendario de comienzo y fin del programa

4.6.1 Duración del programa en meses: 12

4.6.2 Fechas de inicio

Primer edición: Entre 15 de febrero y 15 de mayo

- Del 26-05-2025 al 26-05-2026

Segunda edición:

- Del - al -

4.6.3 Número de ediciones: 1