

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1314

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	50
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	10
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207693	01.- Innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207694	02.- Economía social y solidaria	Obligatoria(OB)	5	Primero
207695	03.- Desarrollo de competencias emprendedoras sociales	Obligatoria(OB)	5	Primero
207696	04.- Herramientas y modelos para la innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207697	05.- Innovación social digital	Obligatoria(OB)	5	Primero
207698	06.- Proyectos de innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE



Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207699	07.- Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos	Obligatoria(OB)	5	Primero
207700	08.- Gestión comercial y social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207701	09.- Plan de marketing social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207702	10.- Financiación y finanzas en innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207703	11.- Trabajo fin de máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	10	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso



Total ECTS	0	
------------	---	--

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: 01.- Innovación social		Código: 207693		
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Katherine	Almeida Ramos		Externo	5
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7			
Habilidades o Destrezas (HD)	Concepto, contenidos y objetivos de la Innovación Social.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Pruebas escritas	Final	60		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto, funciones y modelos de la innovación social. • Emprendimiento social y sostenibilidad. • Definiendo el ecosistema de la innovación social. • Aspectos sociales, políticos, y económicos de la innovación social 				



Asignatura: 02.- Economía social y solidaria				Código: 207694	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español					
Porcentajes de modalidad de impartición					
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 					
Profesores					
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	
María Gabriela	Lozano Corona		Externo	2.5	
ARMANDO JOSÉ	ESPINO CRUZ		Externo	2.5	
José Carlos	Sánchez García		Interno	0	
Resultados de aprendizaje previstos					
Tipo de resultado	Descripción			Código	
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7,CE9 y CE10				
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de la estrategia para el desarrollo del proyecto emprendedor.				
Tabla de evaluación					
Prueba	Tipo		% Ponderado		
Pruebas escritas	Final		60		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua		40		
Descripción de contenidos					
<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes tipos y aproximaciones dentro de la economía solidaria • Co-producción: el ciudadano productor y las plataformas Claves del éxito de la economía solidaria • Cómo emprender con el modelo de la economía solidaria claves del éxito • Ámbito legal y marco regulatorio • Sostenibilidad y economía solidaria 					

Asignatura: 03.- Desarrollo de competencias emprendedoras sociales		Código: 207695		
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none">• Presencial: 0 %• Virtual: 100 %• Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Giuseppina Maria	Cardella		Interno	5
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3, CE4,CE7,CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Adquisición de las competencias necesarias para la innovación social.			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	60		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none">• Creatividad e innovación social.• Coaching emprendedores sociales• Inteligencia emocional y social• Gestión del talento social• Mind-mapping, mood-mapping, storyboarding; storytelling• Comunicación social				



Asignatura: 04.- Herramientas y modelos para la innovación social		Código: 207696		
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Clara Maria	Freire Margaça		Interno	5
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE8, CE9, CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimientos de las principales herramientas para el desarrollo de la innovación social.			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	60		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholders Map. • Social Business Model Canvas • Prototype Framework tool • Social Innovation Scanner • Social Copy Strategy • Responsible Innovation Grid 				

Asignatura: 05.- Innovación social digital**Código:** 207697**Carácter:** Obligatoria(OB)**ECTS:** 5**Curso:** Primero**Cuatrimestre:** Primero**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Martín Robles		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8,CG2,CG5 Específicas: CE2	
Habilidades o Destrezas (HD)	Realización del plan de inversiones y financiación así como el plan económico del proyecto.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

- Emprendedores sociales TIC
- Web management
- Web and Social Design
- Marketing digital: internet como entorno de marketing. Mobile Marketing

Asignatura: 06.- Proyectos de innovación social		Código: 207698		
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Erik Mauricio	Domínguez Oquendo		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7,CB9, CB10, CG2 Específicas: CE1,CE2, CE3, CE5, CE6, CE7 y CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de los principales elementos que debe tener un proyecto de innovación social real.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	60		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades y soluciones: Inclusión social, migración, regeneración urbana. Salud y edad. Estrategias regionales, y otras. • Benchmarking de las soluciones existentes • Propuesta de proyecto • Diseño de proyecto • Planificación económica y financiera • Indicadores de Impacto • Desarrollo y ejecución • Evaluación del impacto 				

Asignatura: 07.- Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos

Código: 207699

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 5

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	López Trujillo		Externo	2.5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
MIGUEL	GARCÍA-CESTO ROMERO		Externo	2.5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB8,CG2,CG3 Específicas: CE2, CE4, CE6, CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento del entorno, de los productos y servicios a ofrecer, de las decisiones estratégicas y sociales y cómo analizar el mercado, sector y país.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

- Análisis del entorno y perspectivas de desarrollo
- Definición de la organización. Producto y/o servicio
- Decisiones estratégicas y sociales
- Análisis del sector y país
- Estudio de mercado
- El plan estratégico de negocios inclusivos

Asignatura: 08.- Gestión comercial y social			Código: 207700	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Francisca	Sánchez Santos		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CG4 Específicas: CE3, CE4			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocer las tendencias actuales en desarrollo emprendedor.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	60		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos previos claves • Elaboración del Plan comercial • Conquista y Fidelización • Proceso de venta • Fases del proceso: Escucha activa y satisfacción del cliente. • Cierre y control de actividad y resultados. 				

Asignatura: 09.- Plan de marketing social			Código: 207701	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ricardo	Alvarado Chavez		Externo	5
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9 y CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de los instrumentos y mecanismos del marketing social.			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Pruebas escritas	Final	60		
Descripción de contenidos				
* Comportamiento consumidor. * Investigación y segmentación de mercados. * Comunicación comercial * Nuevas tendencias: marketing de experiencias * Marketing sensorial * Elaboración del plan de marketing social				

Asignatura: 10.- Financiación y finanzas en innovación social			Código: 207702	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto De	Miguel Hidalgo		Interno	2.5
CARLOS	NAVARRO DE TIEDRA		Interno	2.5
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CG2, CG5 Específicas: CE2,CE3,CE4,CE5, CE7 y CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de la estructura y contenidos de un plan económico financiero.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Pruebas escritas	Final	60		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Confección del plan económico financiero. • Inversiones y su financiación • Cuenta de resultados • Balance de situación • Presupuesto de tesorería • Modelos de financiamiento de proyectos de innovación social 				

Asignatura: 11.- Trabajo fin de máster			Código: 207703	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo	ECTS: 10	Curso: Primero	Cuatrimestre:	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Brizeida Raquel	Hernández Sánchez		Externo	0
José Carlos	Sánchez García		Interno	0
Giuseppina María	Cardella		Interno	0
Clara Maria	Freire Margaça		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Realización adecuada del proyecto emprendedor de acuerdo a los contenidos adquiridos en los módulos anteriores.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Pruebas escritas	Final	60		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de Trabajo: o Plan de Emprendedor social y economía solidaria o Planes de emprendedor de empresas de economía solidaria o Trabajos de desarrollo emprendedor social y/o economía solidaria en contextos regionales, municipales o institucionales. o Trabajos de gestión de innovación en relación con emprendimiento social y economía solidaria. o Trabajos de investigación relacionados con el emprendimiento social y la economía solidaria. 				



ASIGNATURAS SEGUNDO CURSO (si lo hubiera)

ASIGNATURAS TERCER CURSO (si lo hubiera)

4.5 Actividades y metodologías docentes

Todas las actividades se desarrollarán a través de la plataforma:

<https://doinglobal.instructure.com/>

Metodología: activa; online; sesiones sincrónicas con sesiones asincrónicas.

4.6 Calendario de comienzo y fin del programa

4.6.1 Duración del programa en meses: 12

4.6.2 Fechas de inicio

Primer edición: Entre 15 de septiembre y 15 de diciembre

- Del 23-09-2025 al 03-07-2026

Segunda edición: Entre 15 de febrero y 15 de mayo

- Del 03-03-2025 al 16-01-2026

4.6.3 Número de ediciones: 1